

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penelitian .....	8

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Legitimasi .....	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2.3 Profitabilitas .....	13
2.4 <i>Leverage</i> .....	15
2.5 Ukuran Perusahaan.....	16
2.6 Penelitian Terdahulu .....	17
2.7 Kerangka Pemikiran.....	22
2.8 Bangunan Hipotesis .....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Sumber dan Jenis Data .....	26
3.1.1	Sumber Data .....	26
3.1.2	Jenis Data.....	26
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3	Populasi dan Sempel.....	27
3.3.1	Populasi .....	27
3.3.2	Sampel .....	27
3.4	Variabel dan Definisi Oprasional Variabel .....	28
3.4.1	Variabel Dependen.....	28
3.4.2	Variabel Independen .....	28
3.5	Metode Analisis Data.....	30
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	30
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.1	Uji Normalitas .....	30
3.6.2	Uji Multikolonieritas .....	30
3.6.3	Uji Heteroskedasitas.....	31
3.6.4	Uji Autokorelasi .....	31
3.7	Pengujian Hipotesis .....	32
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.7.2	Uji Kelayakan Model (F) .....	33
3.5.3.3	Uji T .....	33

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	34
4.1.1	Data dan Sampel.....	34
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	35
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	37
4.2.1	Uji Normalitas Data .....	37

4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	38
4.2.3 Uji Autokorelasi .....	39
4.2.4 Uji Heterokedatisitas .....	40
4.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	41
4.4 Pengujian Hipotesis .....	42
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi .....	42
4.4.2 Uji F .....	43
4.4.3 Uji T .....	44
4.4 Pembahasan .....	45

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	49
5.2 Saran .....	49

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan yang mengungkapkan CSR .....	3
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan .....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Klasifikasi d .....	31
Tabel 4.1 Kriteria Sampel .....	34
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif .....	35
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	38
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	39
Tabel 4.6 Uji Heteroskedasitas .....	40
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda .....	41
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi .....	43
Tabel 4.9 Uji F .....	43
Tabel 4.9 Uji T .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----