

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas , leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan keuangan perusahaan transportasi yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020. Metode pengampilan sampel menggunakan purposive sampling, dimana pengambilan sampel menggunakan beberapa kriteria, maka sampel akhir yaitu 72. Metode analisis data menggunakan uji regresi linier berganda. Maka hasil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility.
2. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility.

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini di masa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya agar menambah variabel independent pada laporan penelitiannya dan tidak hanya berfokus pada profitabilitas, leverage dan

ukuran perusahaan. Terdapat banyak variabel pengungkapan CSR suatu perusahaan misalnya ukuran dewan komisaris, kinerja lingkungan, kinerja manajerial, manajemen laba, dan variabel lain yang berhubungan dengan pengungkapan CSR.

2. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan indikator pengungkapan CSR selain indikator Isoo 26000.