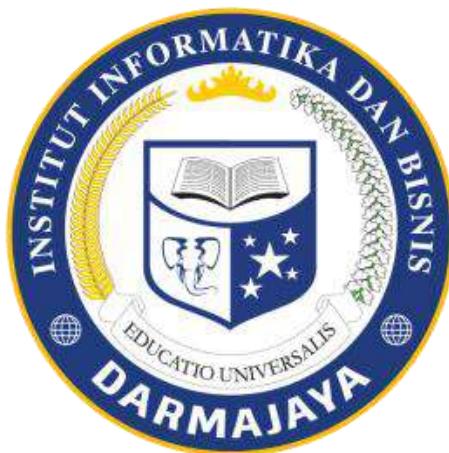


PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SOMETHINC DI SHOPEE

SKRIPSI



Disusun Oleh:

PUJI ASTUTI

1812110505

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021