BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai promosi penjualan dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian *skincare* somethinc di shopee, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi Penjualan berpengaruh signifikan terhadap keputusna pembelian *skincare* somethinc di shopee
2. *Online Customer Review* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian skincare somethinc di shopee
3. Promosi Penjualan dan *Online Customer Review* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian skincare somethinc di shope.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, mengenai keputusan pembelian *skincare* somethinc di shopee, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan promosi penjualan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Maka disarankan untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan promosi penjualan yang dilakukan di *ecommerce* shopee dengan berbagai tawaran promosi yang menarik, seperti menawarkan berbagai macam paket bundle skincare somethinc. dan menambahkan promosi penjualan di media online lainnya seperti Instagram dan website somethinc. Dengan meningkatkan promosi penjualan ini akan dapat memberikan informasi terkait produk-produk baru kepada konsumen secara merata. Contohnya dengan memperbanyak informasi mengenai produk skincare somethinc yang sedang ditawarkan melalui media online untuk memperluas penyampaian informasi kepada

konsumen. Sehingga konsumen dapat mudah menadaptakn informasi terkat skincare serum apasaja yang sedang diskon

2. Hasil penelitian menyatakan bahwa *online customer review* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Maka disarankan untuk dapat mempertahankan dan memperhatikan review yang diberikan konsumen di ecommerce shopee agar review yang diberikan kepada produk somethinc tetap bernilai positif dan dapat dipercaya, sehingga bisa menarik konsumen dalam melakukan pembelian secara online

   Selain itu perusahaan dapat memberikan feedback atau umpan balik kepada *customer* sehingga terbangun hubungan baik dengan customer.

3. Peniliti menyarankan bagi peniliti lainnya masih memungkinkan untuk menambahka variabel lainnya seperti citra merek, dan kualitas produk untuk

4. menunjang penelitian selanjutnya