

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved february 31, 2022, from Shopee:
<https://shopee.co.id/search?keyword=serum%20lokal>
- Tujuan Penetapan Harga Menurut Para Ahli, Metode, Dan Strateginya*. (2021, september 06). Retrieved januari 7, 2022, from Liputan 6 :
<https://hot.liputan6.com/read/4651133/tujuan-penetapan-harga-menurut-para-ahli-metode-dan-strateginya>
- Apriatni, L. S. (2020). *pengaruh Celebrrity Brand Ambassador dan Brand Image terhadap keputusan pembelian produk wardah (studi kasus pada konsumen wardah dikota semarang)* .
- Cantika Indah Faradasya & Dr. Nurvita Trianasari, S. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador KPOP STRAY KIDS dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus ECommerce Shopee)* .
- DARMAJAYA, I. (2018). *Panduan Karya Ilmiah*.
- Doni Juni Priansa, S. S. (2017). *Perilaku konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Drs. Danang Sunyoto, S. S. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk pemasaran dan perilaku konsumen* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Novita, S., Muhammad, S., & Jamaluddin, H. (2017). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE BUKALAPAK.COM* .
- Prihartono, R. M. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (survey pelanggan produk sprej Rise)* .
- Riadi, M. (2021, April 13). *Kelompok Acuan (Refrence Group)-pengertian, jenis, indikator dan bentuk pengaruh*. Retrieved januari 20, 2022, from Kajian Pustaka:
<https://www.kajianpustaka.com/2021/04/kelompok-acuan-reference-group.html?m=1>
- Sopiyan, P. (2019). *Pengaruh Strategy Harga Dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Online*.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sujatmiko, W. (2019). *pengaruh ROE, ROA, dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*

William, G. Z., & Barry, J. (2013). *Riset Pemasaran.* Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Wowor, L. T., Kindangen, P., & Worang, & F. (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Harga, Kualitas Produk Dan Suasana terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Megamas Manado.* .

Yulinar, M. (2020). *Hubungan antara celebrity endorser di instagram dengan minat beli fashion online di Politeknik Negri Pariwisata Palembang (Studi pada followers Vira Nada Wulandari.*