

## **LAMPIRAN I**

### **KUESIONER KUESIONER PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini telah bersedia menjadi responden, setelah mendapat penjelasan dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti:

**Nama : Dewi Mulyani**

**Npm : 1812110251**

Pernyataan dibawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

**“PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN PRICING STRATEGY TERHADAP MINAT BELI SERUM Y.O.U THE RADIANCE WHITE DI INDONESIA”**

**PETUNJUK PENGISIAN :**

1. Jawablah setiap pernyataan yang diajukan dengan jujur dan benar.
2. Berilah tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang paling sesuai.
3. Pernyataan harus dijawab secara keseluruhan.

SS = sangat setuju Skor 5

S = setuju Skor 4

CS = cukup setuju Skor 3

TS = tidak setuju Skor 2

STS = sangat tidak setuju Skor 1

Demikianlah surat persetujuan ini saya buat dan saya tanda tangani tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Saya juga menyadari bahwa penelitian ini tidak akan menimbulkan kerugian kepada saya sebagai responden, maka dari itu saya bersedia menjadi responden.

#### **A. Identitas Responden**

- Nama Responden :
- Jenis kelamin : • Laki-laki • Perempuan
- Usia : • 17-20 • 21-30  
• 31-40 • 41-50 • 51-60
- Tempat Tinggal :
- Pekerjaan : • pelajar/mahasiswa • pegawai swasta  
• pegawai negeri • ibu rumah tangga  
• wiraswasta • lainnya.....
- Pendapatan Perbulan : • < Rp. 2.000.000  
• Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000  
• Rp. 4.000.000 – Rp. 5.000.000  
• Rp. 6.000.000 – Rp. 7.000.000
- Pengeluaran Perbulan : • < Rp. 2.500.000  
• Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000  
• Rp. 4.500.000 – Rp. 5.000.000  
• Rp. 6.000.000 – Rp. 7.500.000

## B. Daftar Pernyataan

### *Brand Ambassador*

No.	Pernyataan	Jawaban F				
		SS(5)	S(4)	CS(3)	TS(2)	STS(1)
1	saya membeli produk serum Y.O.U The radiance white karena saya tertarik dengan Sandra Dewi pada iklan Serum Y.O.U					
2	Sandra Dewi memiliki daya tarik yang membuat saya ingin melihat pamflat iklan dirinya					
3	Sandra dewi memiliki citra fisik yang menarik (seperti paras wajah dan warna kulit)					
4	keahlian Sandra Dewi sebagai artis dapat menjadi faktor pendukung sebagai Brand Ambassador produk Serum Y.O.U The radiance white					
5	Sandra Dewi menyampaikan informasi keunggulan produk serum Y.O.U The radiance white dengan baik					
6	Sandra Dewi adalah seorang artis yang berperilaku positif					
7	Sandra Dewi adalah seorang artis yang tidak terjerat kasus negative					
8	Sandra Dewi adalah seorang artis yang berpola pikir modern					
9	Sandra Dewi merupakan artis berjiwa anak muda					
10	Ketika melihat Sandra Dewi dimedia promosi, timbul keinginan untuk membeli apa yang dipromosikan Sandra Dewi					

*Pricing Strategy*

No.	Pernyataan	Jawaban F				
		SS(5)	S(4)	CS(3)	TS(2)	STS(1)
1	harga produk sesuai dengan kandungan yang ada didalam produk serum Y.O.U The radiance white					
2	saya berminat membeli serum Y.O.U The radiancewhite karna kemasannya yang menarik					
3	saya berminat membeli produk serum Y.O.U The radiance white karna harganya yang masih trbilang cukup terjangkau					
4	saya membeli serum Y.O.U The radiance white karnaproduk sering memberikan diskon up to 50%					
5	Saya berminat membeli produk serum Y.O.U The radiance white karna produk sering menyediakan freeproduk					
6	Saya berminat membeli serum Y.O.U The radiancewhite karna harga yang terjangkau dari produk lainnya					

Minat Beli

No.	Pernyataan	Jawaban F				
		SS(5)	S(4)	CS(3)	TS(2)	STS(1)
1	Anda akan membeli serum Y.O.U The radiance white dalam waktu dekat					
2	Anda akan merekomendasikan serum Y.O.U The radiance white kepada keluarga dan orang terdekat anda					
3	Anda akan menjadikan serum Y.O.U The radiance white sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar pembelian serum di bandingkan serum merek lainnya.					
4	Anda akan mencari tau harga serum Y.O.U					
5	Anda akan mencari tau tentang macam-macam pilihan serum Y.O.U					
6	Anda akan mencari tahu tentang pengalaman pengalaman penggunaan serum Y.O.U The radiance white melalui teman-teman anda yang menggunakan serum Y.O.U					
7	Anda akan mencari tahu tentang pengalaman menggunakan serum Y.O.U melalui testimoni-testimoni di shopee					

## LAMPIRAN II

### DATA HASIL PENELITIAN

#### 1. Jawaban Kuesioner Minat Beli

NO.	Minat Beli							$\Sigma$
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	
1	3	3	5	5	4	5	5	30
2	1	2	4	4	5	5	5	26
3	2	4	4	4	5	4	4	27
4	5	4	4	4	4	4	5	30
5	2	4	4	5	5	4	4	28
6	1	1	2	1	1	1	2	9
7	4	4	4	4	5	5	5	31
8	1	3	3	3	4	4	4	22
9	1	1	2	5	5	5	5	24
10	1	4	3	3	3	5	5	24
11	4	5	2	5	5	5	5	31
12	1	2	2	3	3	4	4	19
13	3	3	4	4	4	4	4	26
14	5	5	4	5	5	5	5	34
15	5	5	3	3	4	4	5	29
16	3	3	4	4	3	4	4	25
17	4	4	4	4	4	3	3	26
18	5	5	5	5	5	5	4	34
19	5	5	4	4	4	4	4	30
20	5	5	5	5	5	4	4	33
21	5	4	4	4	4	5	5	31
22	5	5	5	4	4	4	4	31
23	1	2	2	2	2	3	3	15
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	3	3	4	4	4	4	4	26
26	3	4	4	4	4	4	4	27
27	4	4	4	5	5	5	5	32
28	1	4	3	3	4	4	3	22
29	5	5	5	5	4	5	5	34
30	4	4	4	4	3	3	4	26

31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	5	3	2	5	5	5	3	28
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	4	5	5	5	5	5	33
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	2	2	2	3	3	3	3	18
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	4	4	4	4	4	4	4	28
39	4	4	3	3	3	3	4	24
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	4	4	4	4	4	5	5	30
45	5	5	4	4	4	4	4	30
46	5	4	4	4	5	5	5	32
47	4	4	4	5	5	5	5	32
48	4	4	4	4	4	4	5	29
49	2	2	3	3	3	4	4	21
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	3	5	5	4	4	29
52	4	4	4	4	5	5	5	31
53	5	4	3	4	4	4	3	27
54	5	4	3	5	5	4	2	28
55	3	2	3	5	4	5	5	27
56	4	2	4	5	5	5	4	29
57	3	2	3	5	5	4	5	27
58	4	4	3	5	5	5	1	27
59	3	2	2	5	5	4	3	24
60	5	3	3	5	5	5	4	30
61	3	1	3	5	4	4	5	25
62	4	4	4	5	5	5	5	32
63	4	2	4	3	4	5	5	27
64	4	2	3	5	5	5	5	29
65	4	3	3	5	4	5	5	29
66	3	3	3	5	5	4	2	25
67	5	4	3	5	5	4	2	28
68	4	3	3	4	5	4	5	28
69	4	3	2	5	4	5	3	26

70	5	4	4	5	3	3	5	29
71	4	2	3	5	4	4	5	27
72	4	4	3	5	5	4	3	28
73	4	4	4	5	5	5	5	32
74	5	5	5	5	4	4	4	32
75	2	4	4	4	4	4	4	26
76	4	4	4	4	4	5	5	30
77	4	4	4	4	5	4	4	29
78	4	4	5	4	4	4	4	29
79	3	3	5	5	5	5	5	31
80	5	5	5	5	5	5	4	34
81	3	4	4	4	4	4	4	27
82	2	2	2	5	5	5	5	26
83	2	2	3	4	4	4	4	23
84	4	4	5	5	5	5	5	33
85	4	4	4	5	5	5	5	32
86	5	5	5	5	5	5	5	35
87	4	5	5	5	5	5	5	34
88	4	5	5	5	5	5	5	34
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	5	5	5	5	5	4	34
91	4	3	5	5	5	4	5	31
92	4	4	5	5	5	5	5	33
93	4	5	5	3	3	3	3	26
94	5	5	4	4	4	4	4	30
95	4	4	4	4	4	4	4	28
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	4	4	5	5	5	5	5	33
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	2	1	2	4	4	4	4	21
100	4	4	4	5	5	5	5	32
101	4	4	4	4	4	4	4	28
102	4	4	4	4	4	4	4	28
103	5	5	5	5	5	5	5	35
104	4	4	5	5	5	5	5	33
105	5	5	5	5	5	5	5	35
106	5	5	5	5	5	5	5	35
107	5	5	5	5	5	5	5	35
108	5	5	5	5	5	5	5	35



109	4	4	3	5	5	5	4	30
110	3	4	3	5	5	5	4	29
111	2	3	2	5	4	5	4	25
112	1	3	1	5	5	5	5	25
113	3	3	3	3	3	3	4	22
114	5	5	4	4	4	4	4	30
115	4	4	4	5	5	5	5	32
116	5	5	5	5	5	5	5	35
117	4	4	4	4	5	5	5	31
118	4	4	4	5	5	5	5	32
119	4	4	4	5	5	5	5	32
120	3	3	2	5	5	5	5	28
121	3	3	3	5	5	5	4	28
122	4	4	4	4	4	4	4	28
123	4	4	4	4	4	4	4	28
124	4	4	4	4	4	4	4	28
125	4	3	3	5	4	3	3	25
126	5	4	4	5	5	5	5	33
127	3	2	3	4	5	3	5	25
128	4	3	4	5	5	3	3	27
129	4	4	3	5	5	4	2	27
130	4	3	3	5	5	3	2	25







120	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
125	4	3	4	5	5	3	3	4	4	3	38
126	4	4	5	5	3	4	3	5	5	4	42
127	3	3	5	5	4	3	3	5	5	3	39
128	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	43
129	3	3	4	5	5	3	4	5	5	3	40
130	3	4	5	5	4	3	3	5	5	3	40

### 3. Lampiran Jawaban Kuesioner *Pricing Strategy*

NO.	Pricing Strategy						$\Sigma$
	PS1	PS2	PS3	PS4	PS5	PS6	
1	4	4	3	5	4	4	24
2	1	5	5	5	5	5	26
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	4	22
5	5	5	4	3	4	2	23
6	4	4	3	3	4	1	19
7	4	5	3	5	5	2	24
8	4	4	3	3	3	3	20
9	4	2	3	5	4	3	21
10	5	4	4	5	5	4	27
11	5	4	5	5	5	5	29
12	3	4	4	4	4	4	23
13	5	5	4	4	4	4	26
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	5	5	5	4	5	28
16	3	5	5	5	5	5	28
17	4	4	4	5	5	5	27
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	5	4	4	4	4	25
20	4	4	4	4	5	5	26

21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	5	5	26
24	4	4	3	4	4	4	23
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	4	4	4	5	25
28	3	4	4	4	4	4	23
29	5	4	4	4	4	4	25
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	5	5	5	4	27
33	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	4	4	4	4	26
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	3	4	4	4	23
37	4	3	4	4	4	4	23
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	2	4	4	4	22
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	5	5	5	27
47	4	4	4	4	4	5	25
48	5	5	4	5	5	5	29
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	5	5	5	5	5	30
51	3	3	4	2	4	3	19
52	5	4	4	4	4	4	25
53	3	3	4	4	5	4	23
54	3	2	5	4	4	5	23
55	2	3	3	3	5	4	20
56	2	4	3	5	3	4	21
57	4	4	3	2	2	4	19
58	2	5	5	4	3	2	21
59	2	4	3	3	4	4	20

60	4	4	5	4	4	5	26
61	5	4	4	3	3	5	24
62	5	5	5	5	5	5	30
63	3	3	2	3	2	2	15
64	4	3	3	4	3	3	20
65	3	5	4	3	2	3	20
66	3	4	4	4	3	3	21
67	3	3	4	4	4	4	22
68	3	4	4	4	3	4	22
69	3	2	4	4	3	4	20
70	4	3	4	3	4	4	22
71	4	3	4	4	5	5	25
72	4	3	4	2	3	5	21
73	4	4	4	5	5	5	27
74	4	5	5	5	5	5	29
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	5	4	4	4	4	5	26
78	4	4	5	5	5	5	28
79	4	4	4	5	5	5	27
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	5	5	5	5	5	29
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	5	5	5	5	4	29
87	4	5	5	5	5	5	29
88	4	4	5	5	5	5	28
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	5	5	5	5	5	29
93	5	5	5	4	4	4	27
94	4	4	5	5	5	5	28
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	5	5	4	5	5	28
97	4	4	5	5	5	5	28
98	5	5	5	5	5	5	30

99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	5	5	5	5	28
101	4	3	3	5	5	5	25
102	5	3	5	5	5	5	28
103	5	3	5	5	5	5	28
104	5	5	5	5	5	5	30
105	3	5	3	5	5	2	23
106	5	5	5	5	5	5	30
107	5	5	5	5	5	5	30
108	5	5	5	5	5	5	30
109	4	4	4	5	4	4	25
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	2	4	2	2	2	16
112	3	1	3	3	3	3	16
113	3	3	3	3	3	3	18
114	4	4	4	4	4	4	24
115	5	5	5	5	5	5	30
116	4	4	4	5	4	4	25
117	4	4	4	4	4	4	24
118	4	4	4	5	5	4	26
119	5	5	5	5	5	5	30
120	4	4	4	5	5	5	27
121	4	4	5	5	5	5	28
122	4	4	4	4	5	5	26
123	4	4	4	4	4	4	24
124	4	4	4	4	5	4	25
125	3	4	3	4	4	4	22
126	4	3	5	5	4	5	26
127	3	3	4	3	4	5	22
128	4	3	5	5	5	4	26
129	3	4	5	4	4	4	24
130	4	3	4	3	4	3	21



## LAMPIRAN III

### TABULASI DATA

#### 1. Frequency

		Statistics				
		jenis kelamin	Usia	tempat tinggal	Pendapatan per-bulan	Pengeluaran per-bulan
N	Valid	130	130	130	130	130
	Missing	0	0	0	0	0

		jenis kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	laki-laki	19	14.6	14.6	14.6
	Perempuan	111	85.4	85.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	17-20	12	9.2	9.2	9.2
	21-30	85	65.4	65.4	74.6
	31-40	30	23.1	23.1	97.7
	41-50	3	2.3	2.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

### tempat tinggal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	WIB	116	89.2	89.2	89.2
	WIT	2	1.5	1.5	90.8
	WITA	12	9.2	9.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

### Pendapatan per-bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 2.000.000	23	17.7	17.7	17.7
	Rp. 2.00.000 - Rp. 3.000.000	51	39.2	39.2	56.9
	Rp. 4.000.000 - Rp. 5.000.000	37	28.5	28.5	85.4
	Rp. 6.000.000 - Rp. 7.000.000	19	14.6	14.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

### Pengeluaran per-bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 2.500.000	44	33.8	33.8	33.8
	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	64	49.2	49.2	83.1
	Rp. 4.500.000 - Rp. 5.000.000	19	14.6	14.6	97.7
	Rp. 6.500.000 - Rp. 7.500.000	3	2.3	2.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

### 3. Uji Reliabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	10

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	6

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	7

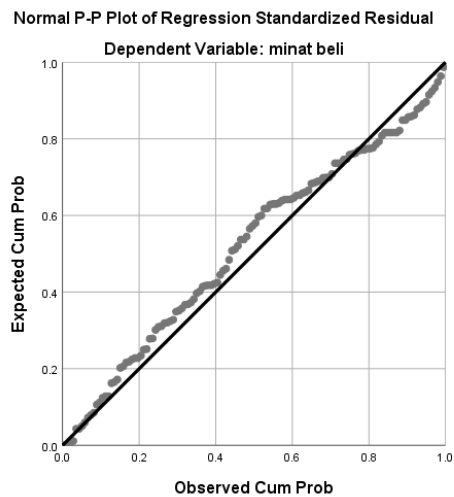
## Alat Analisis

### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		130
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	28.6769231
	Std. Deviation	2.21098253
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.089
	Negative	-.075
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.013 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



## 2. Uji Linieritas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat beli * brand ambassador	Between Groups	(Combined)	573.825	17	33.754	2.095	.012
		Linearity	383.301	1	383.301	23.789	.000
		Deviation from Linearity	190.524	16	11.908	.739	.749
	Within Groups		1804.606	112	16.113		
	Total		2378.431	129			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
minat beli * brand ambassador	.401	.161	.491	.241

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat beli * pricing strategy	Between Groups	(Combined)	754.744	14	53.910	3.818	.000
		Linearity	586.811	1	586.811	41.562	.000
		Deviation from Linearity	167.933	13	12.918	.915	.540
	Within Groups		1623.686	115	14.119		
	Total		2378.431	129			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
minat beli * pricing strategy	.497	.247	.563	.317

### 3. Uji Multikolinieritas

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	630.609	2	315.305	22.911	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1747.822	127	13.762		
	Total	2378.431	129			

a. Dependent Variable: minat beli

b. Predictors: (Constant), pricing strategy, brand ambassador

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10.197	2.990		3.410	.001		
brand ambassador	.141	.079	.168	1.784	.077	.655	1.526
pricing strategy	.481	.113	.398	4.239	.000	.655	1.526

a. Dependent Variable: minat beli

## UJI REGRESI LINIER BERGANDA

### 1. Uji T & Uji F

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.515 <sup>a</sup>	.265	.254	3.710

a. Predictors: (Constant), pricing strategy, brand ambassador

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	630.609	2	315.305	22.911	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1747.822	127	13.762		
	Total	2378.431	129			

a. Dependent Variable: minat beli

b. Predictors: (Constant), pricing strategy, brand ambassador

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.197	2.990		3.410	.001
	brand ambassador	.141	.079	.168	1.784	.077
	pricing strategy	.481	.113	.398	4.239	.000

a. Dependent Variable: minat beli

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126



<b>37</b>	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
<b>38</b>	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
<b>39</b>	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
<b>40</b>	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
<b>41</b>	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
<b>42</b>	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
<b>43</b>	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
<b>44</b>	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
<b>45</b>	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
<b>46</b>	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
<b>47</b>	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
<b>48</b>	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
<b>49</b>	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
<b>50</b>	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432