

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi - vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Iklan. ....	13
2.1.1 Pengertian Iklan.....	13
2.1.2 Keputusan Utama Iklan .....	13
2.2 <i>Tagline</i> .....	14
2.2.1 Pengertian <i>Tagline</i> .....	14
2.2.2 Karakteristik <i>Tagline</i> .....	15
2.2.3 Indikator <i>Tagline</i> .....	16
2.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	17
2.3.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i> .....	17
2.3.2 Indikator <i>Brand Ambassador</i> .....	17
2.4 <i>Brand Awareness</i> .....	18

2.4.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i> .....	18
2.4.2 Cara Mencapai <i>Brand Awareness</i> .....	19
2.4.3 Indikator <i>Brand Awareness</i> .....	19
2.5 Penelitian Terdahulu .....	21
2.6 Kerangka Pemikiran .....	23
2.7 Hipotesis Penelitian .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Sumber Data .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.5 Variabel Penelitian.....	29
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	31
3.7.1 Uji Validitas .....	31
3.7.2 Uji Realibilitas .....	31
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	32
3.8.1 Uji Normalitas.....	32
3.8.2 Uji Linieritas .....	33
3.8.4 Uji Multikolinieritas .....	34
3.9 Metode Analisis Data.....	34
3.10 Pengujian Hipotesis .....	35
3.10.1 Uji t .....	35
3.10.2 Uji F.....	36

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	38
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	38
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	40
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	44

4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	44
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
4.3 Hasil Uji Peryaratan Analisi Data.....	47
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	47
4.3.2 Hasil Uji Linieritas.....	48
4.4 Hasil Analisis Data.....	48
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
4.5.1 Hasil Uji t.....	50
4.5.2 Hasil Uji F.....	51
4.6 Pembahasan .....	52

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	54
5.2 Saran .....	54

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal</b>
Tabel 1.1 <i>Pra-Survey</i> Oppo 2021 .....	4
Tabel 1.2 Tingkat Penjualan <i>Smartphone</i> Oppo Januari sd Juni 2021.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Bobot Pertanyaan yang Diajukan.....	27
Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel.....	30
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai R.....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Tagline</i> (X1).....	41
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X2).....	42
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y) .....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tagline</i> (X1).....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X2).....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y).....	46
Tabel 4.10 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas.....	48
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4.15 Hasil Nilai Koefisien Regresi.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	52

## DAFTAR GAMBAR

**Hal**

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
--------------------------------	----