

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian dari hasil pengujian hipotesis dan pembahasan dari penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat dampak yang positif *tagline* (X1) terhadap *brand awareness* (Y) pada Oppo Reno 5 di Bandar Lampung.
2. Terdapat dampak yang positif *brand ambassador* (X1) terhadap *brand awareness* (Y) pada Oppo Reno 5 di Bandar Lampung.
3. Terdapat dampak yang positif secara simultan *tagline* (X1) dan *brand ambassador* (X2) terhadap *brand awareness* pada Oppo Reno 5 di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan *brand awareness* Oppo Reno5 di Bandar Lampung :

1. Jika dilihat dari faktor *tagline* (X1) saran yang diberikan untuk Oppo Reno5 adalah: Oppo Reno5 harus memperbaiki Pesan yang disampaikan pada *tagline* “*Picture Life Together*” sangat mudah dipahami serta *Tagline* “*Picture Life Together*” yang disampaikan Oppo Reno5 harus sesuai dengan yang ditawarkan
2. Jika dilihat dari faktor *brand ambassador* (X2) saran yang diberikan pada Oppo Reno5 adalah: Oppo Reno5 harus terus memperbaiki sudah mengetahui sosok Vanesha Prescilla sebelum menjadi *brand ambassador* Oppo Reno5 serta Vanesha Prescilla haruslah berhasil dalam menjadi *brand ambassador* (bintang iklan) produk Oppo Reno5.
3. Jika dilihat dari faktor *brand awareness* (Y) saran yang diberikan pada Oppo Reno5 adalah: Oppo Reno5 harus terus berupaya memperbaiki Oppo

Reno5 adalah produk yang pertama kali muncul dibenak saya ketika saya membeli produk Oppo serta Oppo seri Reno5 merupakan ponsel *smartphone* yang menggunakan OS android terbaik.

4. Mengingat keterbatasan penelitian yang dilakukan peneliti, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk membahas tentang persepsi kesulitan dan persepsi kemudahan. Selain itu memperluas sampel penelitian dan menggunakan variabel atau pun bentuk uji statistik lainnya sehingga didapatkan hasil yang lebih baik.