

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh *corporate social responsibility*, dan *Leverage* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2014-2017. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat 65 perusahaan manufaktur dengan periode pengamatan 4 tahun yaitu dari tahun 2014-2017 sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 260 laporan tahunan (*annual report*) perusahaan manufaktur.

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *Stock Return* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017 dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Stock Return* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017.

5.2 Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan, maka penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan yang terdaftar di BEI yang bergerak dalam bidang usaha yang lebih luas dan tidak terbatas pada sektor manufaktur saja sesuai dengan kondisi yang dihadapi pada saat itu.
2. Jumlah tahun penelitian bisa diperpanjang untuk tahun kebelakang dan tahun kedepan (terbaru) sehingga lebih menggambarkan tingkat *stock return* yang ada di Indonesia.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain.

4. Menambah sumber-sumber informasi pengungkapan lainnya. Sehingga lebih dapat menggambarkan kondisi perusahaan. Seperti laporan-laporan lainnya yang dikeluarkan oleh perusahaan, koran, majalah, dan informasi lainnya.

5.3 Keterbatasan

- 1 Dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang di BEI pada periode 2014-2017
- 2 Penelitian ini belum mengkaji variabel lain yang mempengaruhi *Stock Return* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI