

LAMPIRAN

PRASURVEI PENELITIAN

Perihal: Mohon bantuan pengisian
Kuesioner Kepada Yth: Bapak/
Ibu, Saudara/ i
Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : Berliana Malinda Fahmi

NPM : 1812110032

Sedang melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelia Kosmetik Pada Toko Online Sociolla Di Kota Bandar Lampung” Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi prasurvei ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 10 Februari 2022

Berliana Malinda Fahmi
NPM.1812110032

PRASURVEI PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA *MARKETPLACE* SOCIOLLA

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Domisili :

Id Sociolla :

Sudah berapa kali membeli kosmetik di marketplace Sociolla dalam 3 bulan terakhir :

- | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 kali | <input type="checkbox"/> | 3 kali |
| <input type="checkbox"/> | 2 kali | <input type="checkbox"/> | > 3 kali |

Alasan melakukan pembelian kosmetik pada *marketplace* Sociolla:.....

Hasil prakuesioner

Cap waktu	Nama	ID Sociolla	Sudah berapa kali membeli kosmetik di marketplace Sociolla dalam 3 bulan terakhir	Alasan melakukan pembelian kosmetik pada marketplace Sociolla
2022/02/10 9:26:21 PM GMT+7	Nafila	Nafila12	2 kali	Produk yang dijual pada toko online Sociolla original
2022/02/10 9:39:28 PM GMT+7	Balqis aura ramadhani	Balqis_26	3 kali	Produk ny murah dan ORI
2022/02/10 10:42:34 PM GMT+7	Zafira tasya rani	Zafira_45	2 kali	Kualitas barang yang dijual sesuai dengan gambar
2022/02/10 10:55:02 PM GMT+7	Vindi tiara	Vindi 67	3 kali	Gratis ongkir
2022/02/10 11:17:08 PM GMT+7	Jihan Talita Ulfa	Jihan_12	> 3 kali	Aplikasi nya mudah digunakan, banyak vocer gratis ongkir barang yg dijual original
2022/02/10 12:11:59 PM GMT+7	Suci okta nia	@suci12	2 kali	Aman dalam proses transaksi
2022/02/10 12:30:09 PM GMT+7	Riska Aprilia	Riska_a1	3 kali	Stok barang selalu ready
2022/02/10 12:31:31 PM GMT+7	Devina	Dev12	2 kali	Banyak nya metode pembayaran harga kosmetik yang dijual juga murah

2022/02/10 12:35:55 PM GMT+7	Bella Kurnia Sari	Bella_	3 kali	Pengiriman tepat waktu dan barang yang dikirim sesuai dengan gambar atau tampilan
2022/02/10 12:38:54 PM GMT+7	Dewi handini	@dewhan	> 3 kali	Aplikasi nya mudah digunakan, barang yg jual murah dan berkualitas
2022/02/11 10:38:56 PM GMT+7	Riska ayu Pratama	Ris_45	> 3 kali	Pengiriman tepat waktu membuat saya jadi suka belanja kosmetik di Sociolla selain itu banyak juga vocer gratis ongkir nya
2022/02/11 10:41:27 PM GMT+7	Pramitha rahma	Pramitha67	3 kali	Saya merasa aman ketika melakukan transaksi dan saya juga merasa puas dengan aplikasi nya, selain dapat menjaga kerahasiaan data pribadi konsumen aplikasi Sociolla mudah digunakan
2022/02/11 10:42:10 PM GMT+7	Gege pratiasa	Gege56	> 3 kali	Selain produk nya original, metode pembayaran yang mudah dan banyak pilihan untuk pembayaran membuat saya memilih untuk melakukan pembelian kosmetik pada Sociolla

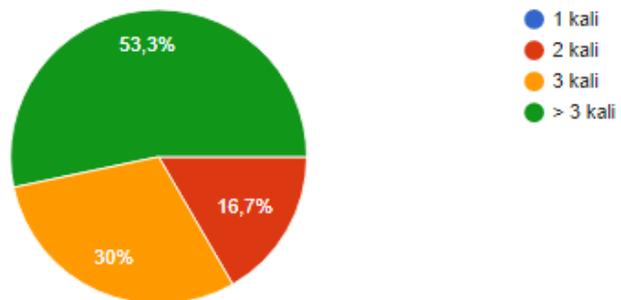
2022/02/12 10:03:54 PM GMT+7	Tami siregar	Tami89	> 3 kali	Barang yg dijual tidak pernah kosong selalu ada
2022/02/13 10:59:05 PM GMT+7	Septi dahniar	Septi56	> 3 kali	Harga kosmetik terjangkau dan original
2022/02/13 11:08:17 PM GMT+7	Rey Nanda ayu	@rey34	> 3 kali	Barang yg dikirim selalu sesuai dengan ekspektasi saya
2022/02/13 11:12:54 PM GMT+7	Putri pertama sari	Putri54	3 kali	Tidak susah dalam melakukan transaksi karena banyak nya pilihan pembayaran
2022/02/13 11:52:49 PM GMT+7	Amelia kurnia	Amel67	3 kali	Eggak ribet aplikasinya barang yang dijual sesuai dengan gambar
2022/02/13 11:55:33 PM GMT+7	Kinanti	Kinan56	> 3 kali	Selalu gratis ongkir
2022/02/13 11:59:35 PM GMT+7	Desta	Desta23	3 kali	Stok barang tidak pernah kosong
2022/02/13 12:01:07 PM GMT+7	Monica	Monica_	> 3 kali	Pembayaran yang mudah dan produk yang original membuat saya selalu memilih untuk belanja pada Sociolla
2022/02/13 12:03:45 PM GMT+7	Pauzza amrusani	pauzza0412	> 3 kali	Aplikasinya mudah digunakan, barangnya original, sesuai dengan gambar yang dijual juga

2022/02/13 12:06:15 PM GMT+7	Hanna defrana	Hanna12	> 3 kali	Selalu dapet gratis ongkir
2022/02/13 12:54:08 PM GMT+7	Genta	Genta	2 kali	Aplikasi yg fokus menjual kosmetik selain itu metode pembayaran yang disediakan juga beragam
2022/02/14 10:58:25 PM GMT+7	Intan Kartika Putri	@intan	> 3 kali	Selalu dikirim tepat waktu dan tidak ada po barang
2022/02/14 11:00:16 PM GMT+7	Mayang Novita Sari	Mayang_	3 kali	Murah meriah produk nya, selalu dapet gratis ongkir
2022/02/14 11:06:48 PM GMT+7	Sri Ningsih	Sri67	> 3 kali	aplikasi nya mudah digunakan dan hanya berfokus pada penjualan kosmetik
2022/02/14 11:13:14 PM GMT+7	Adelia	Adelia54	> 3 kali	Selalu merasa aman ketika melakukan transaksi pada Sociolla, selain itu barang yang dijual juga original dan sesuai dengan gambar
2022/02/14 11:14:06 PM GMT+7	Zahra Karisma	Zahra56	> 3 kali	Gambar yang dijual sama dengan barang yang diterima sehingga saya merasa aman
2022/02/14 11:50:35	Ida Rosika	Ida45	> 3 kali	Menu pilihan yang lengkap

AM GMT+7				
-------------	--	--	--	--

Grafik Pra Survey

30 jawaban



KUESIONER PENELITIAN

Perihal: Mohon bantuan pengisian
Kuesioner Kepada Yth: Bapak/
Ibu, Saudara/ i
Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : Berliana Malinda Fahmi

NPM : 1812110032

Sedang melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelia Kosmetik Pada Toko Online Sociolla Di Kota Bandar Lampung” Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 10 Februari 2022

Berliana Malinda Fahmi

NPM.1812110032

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA *MARKETPLACE* SOCIOLLA

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.

Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.

Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Domisili :

Id Sociolla :

Sudah berapa kali membeli kosmetik di marketplace Sociolla dalam 3 bulan terakhir

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 kali | <input type="checkbox"/> 3 kali |
| <input type="checkbox"/> 2 kali | <input type="checkbox"/> > 3 kali |

Usia :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> a. 14 Tahun – 22 Tahun | c. <input type="checkbox"/> 29 Tahun -34 Tahun |
| <input type="checkbox"/> b. 23 Tahun - 28 Tahun | d. <input type="checkbox"/> > 34 Tahun |

Pekerjaan :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> a. Pelajar/Mahasiswa | <input type="checkbox"/> c. Karyawan Swasta |
| <input type="checkbox"/> b. Pegawai Negeri | <input type="checkbox"/> d. Wiraswasta |

Kategori Produk

- a.Lipstick b.Serum wajah c. Blush on d.Eyeliners e. lainnya

NO	Pernyataan	Jawaban	
		Ya	Tidak
KUALITAS PRODUK			
1	Sociolla menjual produk merek terkenal		
2	Sociolla menjual produk yang memiliki daya tahan yang lama		
3	Sociolla menjual produk sesuai dengan spesifikasi		
4	Sociolla menjual produk original		
5	Sociolla menjual produk yang sesuai dengan tampilan		
HARGA			
1	Sociolla menjual produk dengan harga yang terjangkau		
2	Sociolla menetapkan harga berdasarkan kualitas produk		
3	Sociolla menjual produk dengan harga yang bervariasi pada produk yang sama		
4	Sociolla menetapkan harga berdasarkan manfaat produk		
PROMOSI			
1	Membeli produk dikarenakan melihat iklan Sociolla di media sosial		
2	Membeli produk dikarenakan program bonus item yang ditawarkan Sociolla		
3	Membeli produk dikarenakan program kode voucher gratis ongkir yang diberikan Sociolla		
4	Membeli produk dikarenakan pemberitahuan Sociolla pada handphone		
5	Membeli produk dikarenakan karena program Flash Sale diberikan Sociolla		
KEPERCAYAAN			
1	Produk yang dibeli melalui Sociolla sesuai dengan harapan		
2	Pengiriman barang di Sociolla tepat waktu		
3	Penjual Sociolla menyediakan informasi produk yang dapat di percaya		
KUALITAS WEBSITE			
1	Sociolla memiliki tampilan yang menarik		
2	Sociolla memiliki tampilan yang mudah digunakan		
3	Sociolla membeikan informasi yang detail		
4	Sociolla membeikan informasi yang mudah di mengerti		
5	Sociolla membeikan kemudahan komunikasi dengan perusahaan		
6	Sociolla membeikan kemudahan komunikasi dengan penjual		
KEAMANAN			
1	Kebijakan privasi yang dicantumkan Sociolla memberikan rasa aman		
2	Sociolla memberikan rasa aman dalam melakukan transaksi		
3	Merasa aman membagi informasi pribadi kepada Sociolla		
4	Sociolla mampu menjaga kerahasiaan data pribadi		
REPUTASI			
1	Sociolla memiliki reputasi yang baik		
2	Produk yang dijual di Sociolla tidak pernah mengecewakan		
3	Sociolla menyediakan informasi penjual		
4	Sociolla memberikan garansi pada setiap produk		

KEMUDAHAN TRANSAKSI

1	Tahapan transaksi pembayaran Sociolla mudah dipelajari		
2	Transaksi pembayaran Sociolla mudah digunakan		
3	Metode pembayaran Sociolla sangat lengkap		
4	Transaksi pembayaran Sociolla dapat dilakukan kapan saja		

Deskripsi karakter responden

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 14- 22 tahun	31	38,8	38,8	38,8
23-28 tahun	21	26,3	26,3	28,7
29-34 tahun	17	21,3	21,3	21,3
>34 tahun	11	13,8	13,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Karyawan swasta	10	12,5	12,5	15,0
Pegawai Negeri	12	15,0	15,0	13,8
Pelajar/Mahasiswa	40	50,0	50,0	50,0
Wiraswata	18	22,5	22,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Kategori Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Lipstik	15	18,8	18,8	18,8
Serum wajah	35	43,8	43,8	43,8
Blush on	10	12,5	12,5	12,5
Eyeliners	15	18,8	18,8	18,8

Lainnya Total	5 80	6,3 100,0	6,3 100,0	100,0
------------------	---------	--------------	--------------	-------

Jawaban Responden

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	15	18,8	18,8	18,8
Ya	65	81,2	81,2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	22	27,5	27,5	27,5
Ya	58	72,5	72,5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	18	22,5	22,5	22,5
Ya	62	77,5	77,5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	11	13,8	13,8	13,8
Ya	69	86,2	86,2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative e Percent
Valid tidak	9	11,3	11,3	11,3
Ya	71	88,7	88,7	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	30	37,5	37,5	37,5
ya	50	62,5	62,5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	34	42,5	42,5	42,5
ya	46	57,5	57,5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	tidak	27	33,8	33,8	33,8
Valid	ya	53	66,2	66,2	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

p9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	tidak	39	48,8	48,8	48,8
Valid	ya	41	51,2	51,2	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

p10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	tidak	24	30,0	30,0	30,0
Valid	ya	56	70,0	70,0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

p11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	19	23,8	23,8	23,8
Valid ya	61	76,2	76,2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	18	22,5	22,5	22,5
Valid ya	62	77,5	77,5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	25	31,2	31,2	31,2
Valid ya	55	68,8	68,8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	21	26,3	26,3	26,3
Valid ya	59	73,7	73,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

p15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	16	20,0	20,0	20,0
Valid ya	64	80,0	80,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

p16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	18	22,5	22,5	22,5
Valid Ya	62	77,5	77,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

p17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	16	20,0	20,0	20,0
Valid Ya	64	80,0	80,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

p18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	14	17,5	17,5	17,5
Valid Ya	66	82,5	82,5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

p19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	11	13,8	13,8	13,8
Valid Ya	19	86,2	86,2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	23	28,8	28,8	28,8
Valid Ya	57	71,2	71,2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	31	38,7	38,7	38,7
Valid Ya	49	61,3	61,3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	36	45,0	45,0	45,0
Valid Ya	44	55,0	55,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	29	36,3	36,3	36,3
Valid Ya	51	63,7	63,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	18	22,5	22,5	22,5
Valid Ya	62	77,5	77,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	20	25,0	25,0	25,0
Valid Ya	60	75,0	75,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P26

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	15	18,8	18,8	18,8
Valid Ya	65	81,2	81,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P27

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	20	25,0	25,0	25,0
Valid Ya	60	75,0	75,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P28

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	11	13,8	13,8	13,8
Valid Ya	69	86,2	86,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P29

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	12	15,0	15,0	15,0
Valid Ya	68	85,0	85,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P30

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	36	45,0	45,0	45,0
Valid Ya	44	55,0	55,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P31

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	13	16,3	16,3	16,3
Valid Ya	67	83,7	83,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P32

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	24	30,0	30,0	30,0
Valid Ya	56	70,0	70,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

P33

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	14	17,5	17,5	17,5
Valid Ya	66	82,5	82,5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P34

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	18	22,5	22,5	22,5
Valid Ya	62	77,5	77,5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P35

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	20	25,0	25,0	25,0
Valid Ya	60	75,0	75,0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Hasil Uji Valuditas

Frequencies		
	Value	
	0	1
Pertanyaan1	15	65
Pertanyaan2	22	58
Pertanyaan3	18	62
Pertanyaan4	11	69
Pertanyaan5	9	71
Pertanyaan6	30	50
Pertanyaan7	34	46
Pertanyaan8	27	53
Pertanyaan9	39	41
Pertanyaan10	24	56
Pertanyaan11	19	61
Pertanyaan12	18	62
Pertanyaan13	25	55
Pertanyaan14	21	59
Pertanyaan15	16	64
Pertanyaan16	18	62
Pertanyaan17	16	64
Pertanyaan18	14	66
Pertanyaan19	11	69
Pertanyaan20	23	57
Pertanyaan21	31	49
Pertanyaan22	36	44
Pertanyaan23	29	51
Pertanyaan24	18	62
Pertanyaan25	20	60
Pertanyaan26	15	65
Pertanyaan27	20	60
Pertanyaan28	11	69
Pertanyaan29	12	68
Pertanyaan30	36	44
Pertanyaan31	13	67
Pertanyaan32	24	56
Pertanyaan33	14	66
Pertanyaan34	18	62
Pertanyaan35	20	60

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,871	0,873	35

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan1	25,1000	39,661	,458	,866
Pertanyaan2	25,1875	39,040	,506	,865
Pertanyaan3	25,1375	39,437	,468	,866
Pertanyaan4	25,0500	40,301	,377	,868
Pertanyaan5	25,0250	40,303	,415	,867
Pertanyaan6	25,2875	39,144	,443	,866
Pertanyaan7	25,3375	40,480	,214	,872
Pertanyaan8	25,2500	39,000	,480	,865
Pertanyaan9	25,4000	39,053	,441	,866
Pertanyaan10	25,2125	38,929	,511	,864
Pertanyaan11	25,1500	39,977	,355	,868
Pertanyaan12	25,1375	39,437	,468	,866
Pertanyaan13	25,2250	39,594	,387	,867
Pertanyaan14	25,1750	39,640	,403	,867
Pertanyaan15	25,1125	39,797	,418	,867
Pertanyaan16	25,1375	40,069	,345	,868
Pertanyaan17	25,1125	39,848	,408	,867
Pertanyaan18	25,0875	40,005	,399	,867
Pertanyaan19	25,0500	40,580	,313	,869
Pertanyaan20	25,2000	40,314	,270	,870
Pertanyaan21	25,3000	39,251	,422	,867
Pertanyaan22	25,3625	39,626	,350	,868
Pertanyaan23	25,2750	40,151	,277	,870
Pertanyaan24	25,1375	39,664	,423	,867
Pertanyaan25	25,1625	40,138	,318	,869
Pertanyaan26	25,1000	39,990	,390	,867
Pertanyaan27	25,1625	40,138	,318	,869
Pertanyaan28	25,0500	40,352	,365	,868

Pertanyaan29	25,0625	40,135	,399	,867
Pertanyaan30	25,3625	39,475	,374	,868
Pertanyaan31	25,0750	40,501	,305	,869
Pertanyaan32	25,2125	40,068	,308	,869
Pertanyaan33	25,0875	40,258	,346	,868
Pertanyaan34	25,1375	40,728	,219	,871
Pertanyaan35	25,3625	39,475	,374	,867

Tabel Korelasi

		Correlations																																				
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	TOTAL	
P1	Pearson Correlation	1	,637**	,661**	,552**	0,032	,289**	,364**	0,131	0,044	0,035	,259**	,892**	,505**	,660**	0,000	-0,105	0,000	,284**	0,087	,402**	0,210	0,016	0,104	-,259**	-0,129	,426**	,314**	,552**	,247**	0,080	-0,212	-,314**	0,032	-0,105	0,092	,505**	
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,780	0,009	0,001	0,246	0,698	0,758	0,021	0,000	0,000	0,000	1,000	0,352	1,000	0,011	0,442	0,000	0,062	0,887	0,358	0,020	0,253	0,000	0,005	0,000	0,027	0,478	0,060	0,004	0,781	0,352	0,415	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P2	Pearson Correlation	,637**	1	,607**	,323**	0,135	,332**	,263**	0,212	0,183	,269**	,643**	,540**	0,189	,460**	,462**	-,064	0,182	0,158	-,0002	,475**	,487**	,287**	0,176	0,204	-,0097	0,134	0,032	,242**	,290**	,231**	-,271**	0,086	-,063	-,332**	-,062	,556**	
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,003	0,232	0,003	0,018	0,059	0,103	0,016	0,000	0,000	0,094	0,000	0,000	0,575	0,106	0,161	0,986	0,000	0,000	0,010	0,118	0,069	0,392	0,234	0,776	0,031	0,009	0,039	0,015	0,451	0,581	0,003	0,152	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P3	Pearson Correlation	,661**	,607**	1	0,219	,377**	,325**	,385**	,438**	0,073	0,039	,262**	,570**	,412**	,359**	,254**	0,140	,404**	0,067	0,133	0,187	,247**	0,174	0,030	-,0004	-0,173	0,125	0,035	,480**	,528**	0,054	-,237**	-,0091	-,069	-,075	0,104	,517**	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,050	0,001	0,003	0,000	0,000	0,518	0,730	0,019	0,000	0,000	0,001	0,023	0,216	0,000	0,555	0,241	0,097	0,027	0,122	0,795	0,975	0,125	0,271	0,761	0,000	0,000	0,633	0,034	0,420	0,133	0,507	0,360	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P4	Pearson Correlation	,552**	,323**	0,219	1	0,088	0,141	,244**	-,0055	-,0026	0,135	0,033	,654**	,279**	,422**	0,073	0,133	0,073	,389**	0,157	,228**	,278**	-,0215	-,0150	-,0215	-,0663	,273**	,356**	,578**	,239**	,368**	0,021	-,0103	0,103	0,133	0,105	,423**	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,050		0,440	0,214	0,029	0,630	0,817	0,234	0,771	0,000	0,012	0,000	0,522	0,241	0,522	0,000	0,165	0,042	0,012	0,055	0,184	0,055	0,580	0,014	0,001	0,000	0,033	0,001	0,854	0,363	0,365	0,241	0,355	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P5	Pearson Correlation	0,032	0,135	,377**	0,088	1	0,051	0,174	,332**	,365**	,544**	0,173	-,0002	-,0069	0,057	0,218	,661**	0,218	-,0164	-,0142	-,226**	0,042	,235**	-,0022	,471**	,251**	,336**	,251**	0,088	,515**	0,155	0,165	,371**	0,148	,282**	-,0023	,455**	
	Sig. (2-tailed)	0,780	0,232	0,001	0,440		0,653	0,123	0,003	0,001	0,000	0,125	0,983	0,541	0,614	0,053	0,000	0,053	0,146	0,208	0,044	0,714	0,036	0,849	0,000	0,025	0,002	0,025	0,440	0,000	0,170	0,144	0,001	0,189	0,011	0,841	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P6	Pearson Correlation	,289**	,332**	,325**	0,141	0,051	1	,588**	,539**	,329**	,338**	,478**	,263**	,258**	0,183	,323**	0,077	,387**	,391**	,291**	0,135	0,179	0,130	-,0154	0,077	0,030	-,0174	-,268**	-,0084	-,0036	,234**	-,0061	-,0056	0,187	,263**	,328**	,502**	
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,003	0,003	0,214	0,653		0,000	0,000	0,003	0,002	0,000	0,019	0,021	0,103	0,004	0,496	0,000	0,009	0,231	0,112	0,251	0,171	0,496	0,793	0,123	0,016	0,457	0,750	0,037	0,589	0,620	0,097	0,019	0,003	0,000		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P7	Pearson Correlation	,364**	,263**	,385**	,244**	0,174	,588**	1	,242**	0,021	0,155	,411**	,324**	0,184	0,119	0,013	-,0100	0,076	0,070	-,0050	0,068	-,0113	-,0168	-,227**	0,021	0,088	-,0089	-,0204	0,024	0,064	0,036	-,379**	0,099	0,136	0,203	0,146	,286**	
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,018	0,000	0,029	0,123	0,000		0,031	0,850	0,171	0,000	0,003	0,102	0,292	0,911	0,378	0,504	0,538	0,662	0,546	0,319	0,137	0,042	0,852	0,440	0,432	0,069	0,834	0,574	0,754	0,001	0,381	0,228	0,071	0,196	0,010	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P8	Pearson Correlation	0,131	0,212	,438**	-,0055	,332**	,539**	,242**	1	0,150	,398**	,347**	0,059	0,089	0,175	,370**	,312**	,701**	,437**	,559**	0,189	0,083	0,151	0,012	,248**	0,198	0,063	-,0046	-,0055	-,0004	-,0061	,402**	0,110	0,158	0,122	0,137	,536**	
	Sig. (2-tailed)	0,246	0,059	0,000	0,630	0,003	0,000	0,031		0,184	0,000	0,002	0,606	0,432	0,121	0,001	0,005	0,000	0,000	0,000	0,093	0,462	0,180	0,918	0,026	0,078	0,576	0,687	0,630	0,974	0,590	0,000	0,333	0,161	0,282	0,224	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Pn9	Pearson Correlation	0,044	0,183	0,073	-,0026	,365**	,329**	0,021	0,150	1	,671**	,337**	-,0046	-,0010	-,0070	,325**	,253**	0,075	0,012	-,0099	0,044	,405**	,425**	0,045	,373**	,419**	,236**	0,072	-,0026	,221**	,224**	0,113	0,180	0,209	,373**	,419**	,503**	
	Sig. (2-tailed)	0,698	0,103	0,518	0,817	0,001	0,003	0,850	0,184		0,000	0,002	0,683	0,929	0,535	0,003	0,024	0,508	0,919	0,383	0,702	0,000	0,000	0,693	0,001	0,000	0,035	0,525	0,817	0,049	0,046	0,320	0,110	0,063	0,001	0,000	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P10	Pearson Correlation	0,035	,269**	0,039	0,135	,544**	,338**	0,155	,398**	,671**	1	,596**	-,0026	-,324**	-,0019	,491**	,496**	0,218	0,201	0,055	0,006	,319**	,230**	-,0096	,366**	,441**	,245**	0,126	-,0103	0,183	,340**	,229**	,226**	0,129	,235**	,252**	,562**	
	Sig. (2-tailed)	0,758	0,016	0,730	0,234	0,000	0,002	0,171	0,000	0,000		0,000	0,818	0,003	0,870	0,000	0,000	0,052	0,074	0,625	0,958	0,004	0,040	0,395	0,001	0,000	0,029	0,265	0,363	0,104	0,002	0,041	0,044	0,253	0,036	0,024	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P11	Pearson Correlation	,259**	,643**	,262**	0,033	0,173	,478**	,411**	,347**	,337**	,596**	1	0,192	-,0123	0,134	,308**	-,0019	0,015	-,0025	-,223**	,359**	0,219	0,204	0,068	,262**	,220**	-,0042	-,0119	-,223**	0,095	0,145	-,246**	0,147	-,0025	-,0019	-,0051	,412**	
	Sig. (2-tailed)	0,021	0,000	0,019	0,771	0,125	0,000	0,000	0,002	0,002	0,000		0,089	0,278	0,235	0,005	0,865	0,897	0,825	0,047	0,001	0,051	0,070	0,549	0,019	0,049	0,709	0,294	0,047	0,404	0,200	0,028	0,192	0,825	0,865	0,654	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P12	Pearson Correlation	,892**	,540**	,570**	,654**	-,0002	,263**	,324**	0,059	-,0046	-,0026	0,192	1	,605**	,767**	-,0045	-,0004	-,0045	,225**	0,046	,319**	,247**	0,054	0,154	-,290**	-,0173	,355**	,380**	,654**	,360**	0,114	-,0075	-,222**	-,0012	-,0004	0,173	,517**	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,983	0,019	0,003	0,606	0,683	0,818	0,089		0,000	0,000	0,692	0,975	0,692	0,045	0,688	0,004	0,027	0,633	0,172	0,009	0,125	0,001	0,001	0,000	0,001	0,313	0,508	0,048	0,917	0,975	0,125	0,000	
	N	80																																				

P27	Pearson Correlation	,314**	0,032	0,035	,356**	,251*	-.268*	-0,204	-0,046	0,072	0,126	-0,119	,380**	,234*	,377**	-.289**	0,173	-0,072	0,190	0,021	0,016	0,015	-0,058	,465**	0,104	0,200	,758**	1	,356**	,323**	0,116	,372**	0,126	,418**	0,173	0,133	,377**	
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,776	0,761	0,001	0,025	0,016	0,069	0,687	0,525	0,265	0,294	0,001	0,037	0,001	0,009	0,125	0,525	0,092	0,854	0,888	0,896	0,609	0,000	0,360	0,075	0,000	0,001	0,003	0,305	0,001	0,265	0,000	0,125	0,238	0,001		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P28	Pearson Correlation	,552**	,242*	,480**	,578**	0,088	-0,084	0,024	-0,055	-0,026	-0,103	-.223*	,654**	,514**	,504**	0,073	0,133	0,073	0,103	0,157	-0,013	-.278*	0,077	0,152	-0,215	-0,063	,273*	,356**	1	,646**	,223*	0,021	-0,103	-0,184	0,133	,356**	,411**	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,031	0,000	0,000	0,440	0,457	0,834	0,630	0,817	0,363	0,047	0,000	0,000	0,000	0,522	0,241	0,522	0,365	0,165	0,909	0,012	0,499	0,178	0,055	0,580	0,014	0,001	0,000	0,047	0,854	0,363	0,102	0,241	0,001	0,000		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P29	Pearson Correlation	,247*	,290**	,528**	,239*	,515**	-0,036	0,064	-0,004	,221*	0,183	0,095	,360**	,245*	,227*	0,140	,444**	0,140	-0,193	-0,168	-.267*	,313*	,324**	0,120	0,109	-0,081	,247*	,323**	,646**	1	,253*	0,005	0,183	-0,193	0,109	,323**	,445**	
	Sig. (2-tailed)	0,027	0,009	0,000	0,033	0,000	0,750	0,574	0,974	0,049	0,104	0,404	0,001	0,028	0,043	0,215	0,000	0,215	0,086	0,137	0,017	0,005	0,003	0,288	0,336	0,476	0,027	0,003	0,000	0,023	0,967	0,104	0,086	0,336	0,003	0,000		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P30	Pearson Correlation	0,080	-.231*	0,054	,368**	0,155	,234*	0,036	-0,061	-.224*	,340**	0,145	0,114	0,041	-0,026	,553**	,415**	,239*	,245*	0,150	0,036	,415**	0,141	0,154	,235*	0,058	-0,048	0,116	,223*	,253*	1	0,078	0,175	0,046	-0,006	0,174	,440**	
	Sig. (2-tailed)	0,478	0,039	0,633	0,001	0,170	0,037	0,754	0,590	0,046	0,002	0,200	0,313	0,720	0,821	0,000	0,000	0,033	0,029	0,185	0,751	0,000	0,211	0,172	0,036	0,609	0,671	0,305	0,047	0,023	0,490	0,120	0,683	0,958	0,123	0,000		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P31	Pearson Correlation	-0,212	-.271*	-.237*	0,021	0,165	-0,061	-.379**	-.402**	0,113	,229*	-.246*	-0,075	0,142	0,122	0,203	,493**	,373**	,421**	,513**	0,020	0,136	0,215	,302**	,250*	0,215	,309**	,372**	0,021	0,005	0,078	1	,303**	,332**	0,168	0,215	,357**	
	Sig. (2-tailed)	0,060	0,015	0,034	0,854	0,144	0,589	0,001	0,000	0,320	0,041	0,028	0,508	0,210	0,280	0,070	0,000	0,001	0,000	0,000	0,863	0,227	0,056	0,006	0,026	0,055	0,005	0,001	0,854	0,967	0,490	0,006	0,003	0,135	0,055	0,001		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P32	Pearson Correlation	-.314**	0,086	-0,091	-0,103	,371**	-0,056	0,099	0,110	0,180	,226*	0,147	-.222*	0,088	-0,081	0,218	,235*	0,150	-0,086	-0,024	0,006	0,039	,340**	,414**	,823**	,504**	0,105	0,126	-0,103	0,183	0,175	,303**	1	,416**	,235*	0,000	,372**	
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,451	0,420	0,363	0,001	0,620	0,381	0,333	0,110	0,044	0,192	0,048	0,436	0,477	0,052	0,036	0,184	0,447	0,834	0,958	0,730	0,002	0,000	0,000	0,355	0,265	0,363	0,104	0,120	0,006	0,000	0,036	1,000	0,036	0,001		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P33	Pearson Correlation	0,032	-0,063	-0,169	0,103	0,148	0,187	0,136	0,158	0,209	0,129	-0,025	-0,012	0,186	0,174	-.230*	-0,012	0,099	,394**	0,198	0,216	-0,096	0,046	,337**	,540**	,494**	,537**	,418**	-0,184	-0,193	0,046	,332**	,416**	1	,382**	0,114	,397**	
	Sig. (2-tailed)	0,781	0,581	0,133	0,365	0,189	0,097	0,228	0,161	0,063	0,253	0,825	0,917	0,098	0,123	0,040	0,917	0,384	0,000	0,078	0,054	0,396	0,683	0,002	0,000	0,000	0,000	0,102	0,086	0,683	0,003	0,000	0,000	0,000	0,314	0,000		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Pe34	Pearson Correlation	-0,105	-.332**	-0,075	0,133	,282*	,263*	0,203	0,122	,373**	,235*	-0,019	-0,004	,283*	0,019	-.269*	0,211	-0,195	-0,169	-0,128	-.276*	-.244*	0,054	0,154	0,211	,588**	0,125	0,173	0,133	0,109	-0,006	0,168	,235*	,382**	1	,588**	,281*	
	Sig. (2-tailed)	0,352	0,003	0,507	0,241	0,011	0,019	0,071	0,282	0,001	0,036	0,865	0,975	0,011	0,869	0,016	0,060	0,084	0,133	0,257	0,013	0,029	0,633	0,172	0,060	0,000	0,271	0,125	0,241	0,336	0,958	0,135	0,036	0,000	0,000	0,012		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P35	Pearson Correlation	0,092	-0,162	0,104	0,105	-0,023	,328**	0,146	0,137	,419**	,252*	-0,051	0,173	,296**	-0,016	0,000	,242*	0,072	0,114	0,189	-.303**	0,133	,232*	0,105	-0,035	-.333**	0,092	0,133	,356**	,323**	0,174	0,215	0,000	0,114	,588**	1	,391**	
	Sig. (2-tailed)	0,415	0,152	0,360	0,355	0,841	0,003	0,196	0,224	0,000	0,024	0,654	0,125	0,008	0,885	1,000	0,031	0,525	0,314	0,094	0,006	0,238	0,038	0,354	0,761	0,003	0,415	0,238	0,001	0,003	0,123	0,055	1,000	0,314	0,000	0,000		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	,505**	,556**	,517**	,423**	,455**	,502**	,286**	,536**	,503**	,562**	,412**	,517**	,447**	,459**	,468**	,401**	,459**	,448**	,361**	,334**	,483**	,416**	,345**	,476**	,377**	,441**	,377**	,411**	,445**	,440**	,357**	,372**	,397**	,281*	,391**	1	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,002	0,000	0,000	0,002	0,000	0,001	0,000	0,001	0,000	0,000	0,001	0,001	0,001	0,001	0,000	0,012	0,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).