

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA MARKETPLACE SOCIOLLA**

**Oleh:**

**Berliana Malinda Fahmi**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik pada *marketplace* Sociolla di Bandarlampung. Sociolla adalah *brand e-commerce (retail)* yang bergerak dibidang kecantikan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli produk di *marketplace* Sociolla dengan 80 sampel dan teknik pengambilan sampel yang digunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan metode *field research* yaitu turun langsung kelapangan dengan menyebarluaskan kuesioner kepada responen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji cochran Q test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik pada *marketplace* Sociolla di Bandarlampung terdapat 8 faktor yaitu kualitas produk, harga, kepercayaan, keamanan, reputasi, kemudahan transaksi, promosi, kualitas website yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik pada *marketplace* Sociolla di Bandarlampung.

**Kata kunci :** Keputusan Pembelian Dan Cochran Q-test

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PURCHASE DECISION OF COSMETICS PRODUCTS AT SOCIOLLA**

**By**  
**Berliana Malinda Fahmi**

The objective of this research was finding out the factors affecting the purchase decision of the cosmetics products at the Sociolla in Bandar Lampung. Sociolla was an e-commerce brand engaged in the beauty sector. The method of this research was field research. The population of this research was the consumers who purchased the cosmetics products in the Sociolla marketplace. The sampling technique used in this research was through the purposive sampling. The sample of this research was 80 samples. The data collecting technique used in this research was through distributing questionnaires. The data analyzing technique used in this research was through Cochran Q test. The result of this research was that there were 8 factors (e.g., the product quality, the price, the trustworthiness, the security, the reputation, the ease of transaction, the promotion, and the website) affecting the purchase decision of the cosmetics at the Sociolla.

**Keywords:** Purchase Decision, Cochran Q-Test