

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAGIAN LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL BAGIAN DALAM	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
BIODATA PENULIS.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Technology Acceptence Model (TAM) and Theory of Planed Behavior (TPB)</i>	7
2.2 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	8
2.2.1 Jenis – Jenis <i>Fintech</i>	10
2.3 Regulasi industri <i>Fintech</i> di Indonesia	14
2.3.1 Sistem Pembayaran dan Alat Pembayaran	15
2.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>percevid ease of use</i>)	18
2.5 Efektivitas	19
2.6 Risiko.....	22
2.7 Minat Bertransaksi	25

2.8	Penelitian Terdahulu.....	28
2.9	Kerangka Pikir Penelitian	31
2.10	Bangunan Hipotesis.....	32
2.10.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat dalam Menggunakan <i>Financial Technology</i> (<i>Fintech</i>).....	32
2.10.2	Pengaruh Efektivitas Terhadap Minat Dalam Menggunakan Transaksi <i>Financial Technology</i> (<i>Fintech</i>)	32
2.10.3	Pengaruh Risiko Terhadap Minat Dalam Menggunakan Transaksi <i>Financial Technology</i> (<i>Fintech</i>)	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Sumber Data	34
3.2	Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	36
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel	36
3.3.1	Variabel Penelitian	36
3.4	Metode Analisis Data	38
3.4.1	Statistik Deskriptif	38
3.4.2	Statistik Inferensial	39
3.4.3	Pengukuran Model	39
3.4.4	Model Struktural.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Data	41
4.1.1	Data dan Objek Penelitian.....	41
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	41
4.2	Perancangan Model Struktural.....	42
4.2.1	Model Struktural.....	42
4.3	Pengukuran Model.....	47
4.3.1	Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (<i>AVE</i>)	47
4.3.2	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> (Uji Reliabilitas).....	47
4.4	Uji Hipotesis.....	48
4.5	Pembahasan.....	52
4.5.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology</i> (Y)	53
4.5.2	Pengaruh Efektivitas (X2) terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology</i> . (Y).....	53

4.5.3	Pengaruh Risiko (X3) terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. (Y)	54
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	55
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
	Model Struktural	59
	Uji Hipotesis	60

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	42
------------------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Model Struktural	42
Gambar 4. 2 Output Bootstrapping	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Skala Liker	35
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel.....	37
Tabel 4. 1 Data Penyebaran Kuesioner.....	41
Tabel 4. 2 <i>Outer Model (Outer Loading)</i>	44
Tabel 4. 3 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	47
Tabel 4. 4 <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	48
Tabel 4. 5 <i>Output Model T-Statistics</i>	49
Tabel 4. 6 <i>Total Effect</i>	50
Tabel 4. 7 Perbandingan <i>T-Statistics</i> dengan <i>T-Table</i>	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis	52