

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan resiko kinerja terhadap keputusan pembelian secara online. Penelitian ini menggunakan data primer berupa bentuk kuesioner yang di sebarakan melalui google docs sebanyak 101 kuesioner. Pada penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah *SmartPLS*. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dijelaskan dalam bab sebelumnya, maka kesimpulan yang di dapat adalah sebagai berikut :

1. Kepercayaan (*Easy Of Used*) berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online
2. kemudahan (*ease of use*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online
3. kualitas informasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online
4. Resiko Kinerja tidak berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat di jadikan acuan untuk penelitian selanjutnya agar diperoleh hasil yang lebih baik. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kurangnya pemahaman dari responden terhadap pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dan sikap keseriusan dalam menjawab pertanyaan yang disediakan.
2. Adanya kurang pemahaman responden terhadap sebuah penggunaan aplikasi google docs.
3. Adanya perbedaan pemahaman dari responden terhadap indikator-indikator pertanyaan kuesioner.

4. Sedikitnya sumber referensi untuk pengambilan keputusan pembelian secara online pada variabel kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan resiko kinerja serta sulitnya menentukan landasan teori di dalam penelitian ini.
5. Sedikitnya referensi mengenai pengambilan keputusan secara online pada variabel kepercayaan kemudahan, kualitas informasi dan resiko kinerja dalam sistem informasi akuntansi.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan keterbatasan yang ditemukan, maka peneliti mengharapkan saran-saran berikut ini dapat melengkapi penelitian selanjutnya :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online.
2. bagi situs jual beli online, pemahaman mengenai kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan resiko kinerja merupakan faktor paling penting dalam menentukan keputusan pembelian secara online oleh karena itu di haruskan untuk meningkatkan kualitas kinerjanya baik dalam produk, layanan maupun penggunaan aplikasinya.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan sistem informasi akuntansi dengan lebih baik lagi.