

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, D. A., Ryan Nelson., & Peter A. Todd. (1992). "Percieved usefulness, ease of use, and usage of information technology: A replication". *MIS Quarterly*, 16,227-250.
- Ardhiani. (2015). Lisa Noor Ardhiani. Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan *Quipperschool.Com* Dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model (Tam)* Dan *Theory Of Planned Behavior (Tpb)* Di Sma Negeri 7 Yogyakarta.
- Benito, Adityo (2011). "Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online di situs kaskus" jurnal.
- Baridwan, Zaki (2000 : 159). *Dr. Zaki Baridwan.,M.Sc.,Akuntan "Sistem Informasi Akuntansi"*. Yogyakarta.
- Chiu, Chao-Min et all. (2012). "Understanding customers' repeat purchase intentions inB2C e-commerce: the roles of utilitarian value, hedonic value andperceived risk". *Information Systems Journal* 24, 85-114.
- Chin. (1997). *Prof. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt. Ph. D. dan Willy Abdillah. M.Sc., Konsep & Aplikasi PLS untuk penelitian empiris.* Yogyakarta.
- Chin dan Ghopa,1995l dalam Et al, 2002. (2009). *Prof. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt. Ph. D. dan Willy Abdillah. M.Sc., Konsep & Aplikasi PLS untuk penelitian empiris.* Yogyakarta.
- Cooper dan Schinler, 2006. (n.d.). *Prof. Jogiyanto H.M.. M.B.A., Akt.. Ph. D. dan Willy Abdillah, M.Sc., Konsep & Aplikasi PLS untuk penelitian empiris.* Yogyakarta.
- Bodnar & Hopwood (2001 :22, 102-106, 127). *Deddy Jacobos, Sistem Informasi Akuntansi. Buku 1. Edisi 8.* Indonesian
- hair et al. (2006 : 66). *Prof. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt. Ph. D. dan Willy Abdillah. M.Sc., Konsep & Aplikasi PLS untuk penelitian empiris.* Yogyakarta.
- Hanna.(2018). Faktor-Faktor Efektivitas Penerapan Sistem E-Audit pada BPK  
Provinsi Lampung. Lampung

Jogiyanto dan Willy (2008 : 63-64) *Konsep & Aplikasi PLS untuk penelitian empiris*. Yogyakarta.

Jogiyanto & Abdillah. (2009). *Hartono. (2008b : 63). Konsep & Aplikasi PLS untuk penelitian empiris*. Yogyakarta.

Jogiyanto & Abdillah. (2009). *Konsep & Aplikasi PLS untuk penelitian empiris*. Yogyakarta.

*Jarvenpaa, S.L. and Tractinsky, N. (1999) " Consumer Trust In An Internet Store : A Cross-Cultural Validation," Jcmc, Vol, No 2.*

Jogiyanto dan Will y (2011 : 196 ). *Sistem Tata kelola Teknologi Informasi*. Yogyakarta.

*Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008, Manajemen Pemasaran, Jakarta : Indeks.*

Ma'arif & Tanjung. (2003).. *Manajemen Operasi*. Jakarta

*peter, Olson. (08 : 1999). Consumer Behavior. In J. P. Olson, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.*

Reza, 2016. (n.d.). Faizal Reza. *startegi promosi penjualan promosi lazada*.

Saputr, Ainun Fika Budi Aji i (2015), "Pengaruh Keamanan, Kemanan, Dan Resiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tkopedia.Com : Studi Pada Pengguna Situs Online Tokopedia.Com".

Supranto. (2005 : 09). *Teknik Pengambilan Keputusan*. In M. A. Prof. J. Supranto. jakarta.

*Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk, & H. Vard Hansen. (2010). " Consumer Behavior". 2nd Ed. New Jersey: Perason Prentice Hall.*

*Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Swastha, Basu, 1994. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Sugiyono, 2001, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.

Supranto, Johannes, 1997, Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran, Jakarta :  
Rineka Cipta

Sekaran, Uma. (006). *2Metode Riset Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat

Widjajanto. (632 : 21 : 24 2001). Sistem Informasi Akuntansi. In N. Widjajanto.  
jakarta.

Wibowo.(243). Prof. Dr. Wibowo ,S.E. Manajemen Kinerja. Edisi 4. Jakarta

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20180119113118-4-1979/ylki-lazada-paling-banyak-dikeluhkan-konsumen-selama-2017>

<https://tekno.kompas.com/read/2015/01/13/1050537/Situs.Lazada.Indonesia.Dijahili.Peretas>

<https://tekno.kompas.com/read/2015/06/29/22494027/Lazada.Masih.Selidiki.Pesanan.iPhone.6.Jadi.Sabun>

<http://www.beritasatu.com/ipitek/337594-batalkan-transaksi-lazada-langgar-uu-perlindungan-konsumen.html>

<https://inet.detik.com/security/d-3184252/ini-cerita-korban-pembobolan-akun-lazada>

<http://ariesandrianto.blogspot.co.id/2013/06/e-commerce-dan-analisis-website.html>

<http://diponegoroapparelshop.com/biografi-perusahaan/kisah-sukses-lazada-dari-awal-berdirinya/>

www. Lazada.co.id di akses pada 30 maret 2018

www. Apjii.or. id di akses pada, rabu 28 maret 2018

www. Wikipedia.com di akses pada, 28 maret 2018

www. Kaskus co. Id di akses pada 28 maret 2018

