

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Pengungkapan CSR Terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang berjumlah 144 sampel dari perusahaan Manufaktur selama tahun 2014-2016. Pada penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah SPSS 20.0. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dijelaskan dalam bab sebelumnya, maka kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan (X1) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Kinerja Keuangan (X2) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. CSR (X3) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya agar diperoleh hasil yang lebih baik. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Populasi dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jangka waktu 3 tahun (2014-2016).
2. Sedikitnya sumber referensi untuk pengambilan keputusan pada variable Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. sehingga peneliti kesulitan untuk menentukan tingkat dalam bidang keuangan terhadap Nilai Perusahaan.

#### **5.3 Saran**

Berdasarkan keterbatasan yang ditemukan, maka peneliti mengharapkan saran – saran berikut ini dapat melengkapi penelitian selanjutnya :

1. Menggunakan populasi penelitian yang lebih banyak dan jangka waktu penelitian yang lebih lama, sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih maksimal

2. Bagi penelitian selanjutnya dapat mengukur variabel Y menggunakan *Non-discretionary accruals* sehingga dapat mengetahui tingkat akrual yang tidak normal yang berasal dari kebijakan manajemen.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel independen lain yang diduga berpengaruh dalam Nilai Perusahaan agar dapat informasi dan hasil yang lebih akurat khususnya pada permasalahan antara *manajemen*.