

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta* Vol. 2, No. 1 , 42-47.
- Arief Effendi. Muh. 2015. Good Corporate Governance “ Teori dan Implementasi” Edisi 2.
- Belkaoui, Ahmed. 2007. Teori Akuntansi Buku Dua, Salemba Empat: Jakarta
- Deriyarso, 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ermayanti, D. 2009. Kinerja Keuangan Perusahaan. <http://www.wordpress.com>. 10 februari 2015 (21:00).
- Gunawan Sudarmanto, R. 2014. “Statistika Terapan“ Berbasis SPSS.20.
- Ghozali. 2009,” Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terhadap di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Ibi Darmajaya.
- Haruman. 2008. Pengaruh Struktur kepemilikan manajemen terhadap keputusan keuangan dan nilai keuangan dan nilai perusahaan. Simposium nasional akuntansi.
- Januarti, dan Apriyanti. 2005. Pengaruh Tanggung Jawab Social Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Maksi* (2):227 – 243.
- Kusumadilaga. 2010. Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai Variabel moderating. *Skripsi*. 2010.
- Mallendra. 2012. Pengaruh Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(2) :130- 138.
- Mareta, Yohana (2013). Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *Skripsi*. fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negri Semarang.

- Mustakim. 2009. “fakto-faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba”.Skripsi.Fakultas Ekonomi. Universitas Negri Semarang.
- Mahendra, Alfredo. 2011. Pengaruh kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indobesia. *Tesis*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Nisa, Roisatun.2013.”Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap praktik perataan Laba pada perusahaan Indofood yang go publik di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Nuriela dan isnsluddin.2008. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajemen sebagai Variabel moderating ( studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
- Puspitasari. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responbility dan Corporate Governace Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Falkutas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasimalaya.
- Prasetyorini, Bheki Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), h: 1-94.
- Rahayu, Ernia christy.” Dampak Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Social Responbility Terhadap Nilai Perusahaan” *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(2) : 130 – 138.
- Sutopoyudo.2009. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responbility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. [http// www, Sutpoyudo. Sweblog.wordpress. com](http://www.Sutpoyudo.Sweblog.wordpress.com). 30 Januari 2014 (19:35).
- Susianti, M. N., & Yasa, G. W. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap nilai perusahaan dengan pemoderasi Good Corporate Governance dan Corporate Social Responbility. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 3.1 , 73-91.
- Susanti, Meri. Dan Santoso, Eko Budi. 2011. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responbility Sebagai Variabel Moderasi. *Kajian Akuntansi*. 6(2):124-133.

Setyaningtyas, Ina. 2014."Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba (Nilai Perusahaan). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

Wardhani, R.S (2013). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan (studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI).

Website : [www.idx.com](http://www.idx.com)