

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN بِسْمِ اللّٰهِ	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Persinyalan (<i>Signaling Theory</i>)	11
2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.3 Kinerja Pasar	13
2.4 Manajemen Laba	15
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Pemikiran	19
2.7 Bangunan Hipotesis.....	19
2.7.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Pasar	19
BAB III METODE PENELITIAN	21

3.1	Sumber Data	21
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3	Populasi dan Sampel	22
3.3.1	Populasi	22
3.3.2	Sampel	22
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	22
3.4.1	Variabel Penelitian	22
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	23
3.5	Metode Analisis Data	25
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.5.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	26
3.6	Pengujian Hipotesis.....	27
3.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	27
3.6.2	Uji t.....	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Deskripsi Data.....	29
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	29
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	30
4.2	Uji Asumsi Klasik	31
4.2.1	Uji Normalitas.....	31
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	32
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	32
4.3.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	32
4.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
4.3.3	Uji Hipotesis (Uji T)	34
4.4	Pembahasan	35
4.4.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Pasar	35
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1	Simpulan.....	36
5.2	Saran.....	36
	DAFTAR PUSTAKA.....	37
	LAMPIRAN	