

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti .....	8
1.5.2 Bagi Institusi.....	8
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1	<i>Perceived Cafe Food Healthiness</i> .....	10
2.2	<i>Value</i> (Nilai).....	11
2.3	<i>Service Quality</i> .....	12
2.4	<i>Satisfaction</i> (Kepuasan Pelanggan).....	13
2.5	<i>Revisit Intentions</i> (Berkunjung ulang) .....	15
2.6	Penelitian Terdahulu .....	17
2.7	Kerangka Pikir .....	19
2.8	Hipotesis.....	20
2.8.1	Pengaruh <i>Perceived Cafe Food Healthiness</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> .....	20
2.8.2	Pengaruh <i>Value</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> .....	20
2.8.3	Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> .....	21
2.8.4	Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> .....	22

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	23
3.2	Sumber Data.....	23
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi.....	23
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Variabel Penelitian.....	25
3.5.1	Variabel Independen ( <i>X/Eksogeneous</i> ) .....	25
3.5.2	Vriabel Dependen ( <i>Y/Endogeneous</i> ).....	25
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.7	Metode Analisis Data .....	28
3.7.1	Analisis <i>PLS</i> .....	28
3.7.2	Model Pengukuran (Ouran Model).....	28
3.7.3	Model Struktural (Inner Model) .....	29
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	29

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data .....	30
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	30
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	32
4.2	Hasil Analisis Data.....	39
4.2.1	Menilai Outer Model Measurement Model.....	40
4.2.2	Mengevaluasi (AVE).....	43
4.2.3	Mengevaluasi Composite Reability.....	43
4.2.4	Pengujian Model Structural ( <i>inner model</i> ).....	44
4.2.5	Nilai R-square.....	45
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	46
4.2.7	Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh <i>Perceived Cafe Food Healthiness</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> ).....	46
4.2.8	Pengujian Hipotesis 2 (Pengaruh <i>Satisfactions</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> ).....	47
4.2.9	Pengujian Hipotesis 3 (Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> ).....	47
4.2.10	Pengujian Hipotesis 4 (Pengaruh <i>Value</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> ).....	48
4.4	Pembahasan.....	48
4.3.1	Pengaruh <i>Perceived Cafe Food Healthiness</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> .....	48
4.3.2	Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> .....	50
4.3.3	Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> .....	51
4.3.4	Pengaruh <i>Value</i> terhadap <i>Revisit Intentions</i> .....	52

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
5.2.1	Bagi Pemilik Cafe Sain Deli.....	53
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	53

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**