

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis data dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan “Pengaruh *Perceived Cafe Food Healthiness, Value, Service Quality, Satisfaction*, terhadap *Revisit Intentions*”, maka dapat ditarik dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Perceived Cafe Food Healthiness* tidak berpengaruh terhadap *Revisit Intentions*
2. *Value* tidak berpengaruh terhadap *Revisit Intentions*
3. *Service Quality* tidak berpengaruh terhadap *Revisit Intentions*
4. *Satisfaction* berpengaruh terhadap *Revisit Intentions*

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Penulis memberikan saran kepada Pemerintah Provinsi Lampung dan pengelola objek wisata maupun penelitian selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

5.2.1 Bagi pemilik Cafe Sain Deli

Dalam pengujian data secara deskriptif, tanggapan responden mengenai keinginan untuk melakukan kunjungan ulang lebih sering memiliki nilai mean terendah diantara tanggapan-tanggapan lainnya., sehingga pemilik Cafe Sain Deli perlu memikat pelanggan dengan beriklan menggunakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat saat ini dan mengadakan promo atau bekerjasama dengan perusahaan-perusahaan yang mendukung gaya hidup sehat.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian yang akan datang, lebih baik jika dilakukan pada obyek cafe/restoran lain yang berbeda di wilayah provinsi lampung atau diluar provinsi lampung yang memiliki konsep makanan sehat seperti Cafe Sain Deli sehingga dapat diketahui bahwa tanggapan yang diberikan setiap responden berdasarkan karakteristik yang ada.