

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
Riwayat Hidup.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	vii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	11
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	11
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	12
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Bagi Investor.....	12
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	12
1.5.3 Bagi Regulator.....	13
1.5.4 Bagi Akademis.....	13
1.5.5 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	

2.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	15
2.2 Pasar Modal.....	17
2.2.1 Laporan Keuangan.....	18
2.2.2 Investasi.....	18
2.2.3 Saham.....	18
2.3 Return Saham	19
2.3.1 Pengertian Return Saham	19
2.3.2 Manfaat Return Saham	20
2.3.3 Jenis Return Saham	20
2.3.4 Pengukuran Return Saham.....	21
2.4 Struktur Kepemilikan.....	23
2.4.1 Definisi Struktur Kepemilikan	23
2.4.2 Jenis Struktur Kepemilikan.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
2.6 Kerangka Pemikiran.....	32
2.7 Pengembangan Hipotesis	32
2.8 Hipotesis Umum	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Sumber Data.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	40
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Variabel Penelitian.....	42
3.6 Definisi Operasional Variabel	43
3.7 Metode Analisis Data	44
3.7.1 Model Estimasi pada Data Panel.....	44
3.8 Statistika Deskriptif	45
3.9 Penentuan Model Estimasi	45
3.9.1 Model <i>Common Effect</i> (CEM)	45
3.9.2 Model <i>Fixed effect</i> (FEM)	45
3.9.3 Model <i>Random effect</i> (REM)	46
3.10 Uji Metode.....	46

3.10.1 Uji <i>Chow</i>	46
3.10.2 Uji <i>Hausman</i>	47
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.11.1 Uji Normalitas.....	47
3.11.2 Uji Multikolinieritas	48
3.11.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.11.4 Uji Autokorelasi.....	49
3.12 Uji Analisis Regresi Berganda.....	49
3.13 Uji Hipotesis.....	50
3.13.1 Uji <i>t</i>	50
3.13.2 Koefisien Determinasi	50
3.14 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek.....	52
4.1.1 Agung Podomoro Land Tbk.....	52
4.1.2 Bekasi Fajar Industrial Tbk	52
4.1.3 Sentul City Tbk.....	53
4.1.4 Bumi Serpong Damai Tbk	53
4.1.5 Duta Anggada Realty Tbk	53
4.1.6 Intiland Development Tbk.....	54
4.1.7 Perdana Gapuraprima Tbk.....	54
4.1.8 Kawasan Industri Jababeka Tbk	54
4.1.9 Metropolitan Land Tbk	55
4.1.10 PP Properti Tbk.....	55
4.1.11 Pakuwon Jati Tbk.....	55
4.1.12 Binakarya Jaya Abadi Tbk.....	56
4.1.13 Bhuwanatala Indah Permai Tbk.....	56
4.1.14 Megapolitan Developments Tbk.....	57
4.1.15 Fortune Mate Indonesia Tbk.....	57
4.1.16 Indonesian Paradise Property Tbk	57
4.1.17 Metropolitan Kentjana Tbk.....	58
4.1.18 Mega Manunggal Property Tbk.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59

4.2.1 Hasil Perhitungan Variabel	59
4.3 Hasil Analisis Data	64
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	64
4.4 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
4.4.1 Hasil Uji <i>Chow</i> (F Test)	69
4.4.2 Hasil Uji <i>Hausman</i>	69
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	71
4.5.2 Hasil Uji Autokorelasi	71
4.5.3 Hasil Uji Multikolinearitas	72
4.5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.6 Hasil Uji Analisis Data	74
4.6.1 Model Regresi Linear Berganda	74
4.7 Pembahasan	76
4.7.1 Pengaruh <i>return saham</i> terhadap kepemilikan institusi (KI).....	76
4.7.2 Pengaruh <i>return saham</i> terhadap kepemilikan publik (KP)	77
4.7.3 Pengaruh <i>return saham</i> terhadap kepemilikan asing (KA).....	78
4.7.4 Pengaruh <i>return saham</i> terhadap kepemilikan manajerial (KM).....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Bagi Investor	82
5.2.2 Bagi Perusahaan	82
5.2.3 Bagi Regulator	82
5.2.4 Bagi Akademis	82
5.2.5 Bagi Peneliti Selanjutnya	82

DAFTAR PUSTAKA