

## INTISARI

### Efektivitas Iklan JD.ID Pada Youtube Menggunakan EPIC Model Tahun 2021

Oleh

**Muhammad Baderi**

[Muhammadbaderiii23@gmail.com](mailto:Muhammadbaderiii23@gmail.com)

Terdapat beberapa macam media yang digunakan JD.ID untuk memasang iklan, seperti: televisi, youtube, dan *Instagram*. Tingginya biaya iklan yang telah dikeluarkan oleh JD.ID membuat JD.ID berfikir untuk mencari media apa yang paling efektif untuk mengiklankan jasanya, sehingga dibutuhkan penelitian lebih lanjut dengan harapan dapat mengetahui tingkat efektivitas iklan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana efektivitas iklan yang telah dilakukan oleh JD.ID. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian sebanyak 98 orang dengan teknik *purposive sampling* dan digunakan metode EPIC Model untuk melihat efektivitasnya. Hasil penelitian ini dapatkan bahwa dari analisis iklan JDID pada youtube dengan menggunakan EPIC Model hasil dari analisis iklan JD.ID pada youtube dengan menggunakan EPIC Model dari keempat dimensi dengan kumulatif sebesar 4,01 masuk kedalam kriteria “ efektif “. Diharapkan setelah mengetahui efektivitas iklan JD.ID perusahaan dapat terus berkreasi untuk menciptakan iklan yang lebih kreatif untuk memenangkan persaingan yang semakin kompetitif.

**Kata kunci:** Iklan, *EPIC Model*, JD.ID, Bandar Lampung

## ABSTRACT

### Adversiting Effectiveness JD.ID On Youtube Using EPIC Model Year 2021

By

**Muhammad Baderi**

[Muhammadbaderiii23@gmail.com](mailto:Muhammadbaderiii23@gmail.com)

Several media JD.ID used to advertising likes : television, youtube and instagram. In the higher adversiting costs of JD.ID budget makes JD.ID thinking to look what more efectiveness media for advertise they are services, and needed continity research with hopes to describe level of adversiting effectiveness. The purpose of this study to analyze does JD.ID adversiting effectiviness. Amounted sample in this study 98 responden used purposive sampling technique and using EPIC model as method to analyze the effectiveness. The study result showed form adversiting analysis of JD.ID on youtube using EPIC model based on dimensions whith comulative score 4.01 included in the effective criteria. After knowing the adversiting effectiveness hopes JD.ID company more creative and create more creative adversiting to increase the competitive advantage.

**Keywords : Adversiting, EPIC Model, JD.ID, Bandar Lampung**

