

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 98 orang responden, maka hasil dari analisis iklan JD.ID pada youtube dengan menggunakan EPIC Model dari keempat dimensi dengan kumulatif sebesar 4,01 masuk kedalam kriteria “ efektif “

5.2 Saran

Saran berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan Iklan JD.ID di media youtube :

1. Iklan tersebut dapat dilanjutkan penayangannya, namun sebaiknya perusahaan terus berinovasi dalam membuat iklan JD.ID menjadi sekreatif mungkin.
2. JD.ID sebaiknya lebih aktif dalam memuat variasi iklan di berbagai social media, tidak hanya youtube dan Instagram
3. JD.ID sebaiknya terus membuat variasi iklan dengan memperkuat karakter “barang dijamin ori” agar konsumen tertarik membeli produk di JD.ID.

