

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang seberapa besar pengaruh *Design* Produk dan Kepercayaan merek terhadap Kepuasan konsumen pada McDonald's Kedaton Bandar Lampung. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Design* produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen pada McDonald's Kedaton Bandar Lampung.
2. Kepercayaan merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen McDonald's Kedaton Bandar Lampung.
3. *Design* produk dan Kepercayaan produk secara simultan berpengaruh terhadap Kepuasan konsumen pada McDonald's Kedaton Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini, adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. *Design* Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada produk McDonald's Di Bandar Lampung, Untuk meningkatkan kepercayaan merek terhadap Kepuasan Konsumen pada konsumen produk MCDonald's. Oleh sebab itu, perusahaan dalam hal ini McDonald's Kedaton Bandar Lampung maka, perusahaan harus meningkatkan *Design* produk agar menjamin kepercayaan merek konsumen kepada produk MCDonald's dapat selalu terjaga.
2. Kepercayaan Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada produk McDonald's. khususnya McDonald's Kedaton Bandar Lampung. Sebaiknya perusahaan terus berupaya dalam menawarkan berbagai inovasi baru kepada konsumen, disarankan untuk tetap mempertahankan Kepercayaan Merek produk secara meluas sehingga konsumen dapat dengan mudah mengetahui produk McDonald's.

3. Dalam penelitian ini yang digunakan sebagai variabel *Design* Produk, Kepercayaan Merek, berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Dalam upaya meningkatkan Kepuasan Konsumen pada konsumen diharapkan Tetap meningkatkan penggunaan komponen *Design* Produk agar dapat menangkap perhatian konsumen dan meningkatkan kenyamanan.