

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian di Hijrah Muslim Store Bandar Lampung. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primer (penyebaran kuesioner). Pada penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah statistik regresi linier berganda dengan program SPSS 20.0. Hasil dari penelitian ini memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji regresi secara parsial disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Hijrah Muslim Store Bandar Lampung.
2. Berdasarkan hasil uji regresi secara parsial disimpulkan bahwa pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Hijrah Muslim Store Bandar Lampung.
3. Berdasarkan hasil uji regresi secara simultan disimpulkan bahwa harga dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Hijrah Muslim Store Bandar Lampung.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Objek penelitian ini adalah 60 responden di Hijrah Muslim Store Bandar Lampung, sehingga hasil penelitian ini belum tentu menunjukkan temuan yang sama jika dilakukan pada objek yang berbeda. Agar hasil penelitian lebih dapat digeneralisasi, maka objek penelitian dapat diperluas.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan diatas maka saran-saran yang semoga dapat menjadi masukan sebagai berikut:

1. Berdasarkan kesimpulan tentang hasil uji hipotesis melalui uji t pada variabel harga, maka hendaknya dilakukan evaluasi untuk selalu meningkatkan

persepsi konsumen terhadap harga di Hijrah Muslim Store Bandar Lampung. Pada penelitian ini perlu ada perbaikan pada skor yang masuk kategori kurang yaitu untuk item no; 3 tentang "harga yang ditawarkan selalu sama dengan harga yang dibayarkan", hal ini dapat ditindak lanjuti dengan senantiasa melakukan pengecekan terhadap harga yang tertera pada produk yang dijual agar selalu sesuai dengan daftar harga, biasanya terjadi perbedaan karena adanya perubahan harga terhadap stok produk baru. Untuk item no; 6 tentang "harga yang ditawarkan telah sebanding dengan manfaat yang diterima konsumen", hal ini dapat ditindak lanjuti dengan mempertimbangkan dalam menjual produk yang cukup tinggi harganya namun kurang terbukti khasiatnya, dan item no; 7 tentang "proses pembayaran yang dijalankan mudah dan tidak berbelit-belit", hal ini dapat ditindak lanjuti dengan menerapkan sistem pembayaran yang fleksibel (bisa dengan uang tunai bisa juga dengan pembayaran elektronik).

2. Berdasarkan kesimpulan tentang hasil uji hipotesis melalui uji t pada variabel pelayanan, maka hendaknya pihak Hijrah Muslim Store Bandar Lampung dapat melakukan evaluasi terhadap pelayanan yang telah dilakukan apakah sudah efektif dalam menunjang penjualan. Pada penelitian ini perlu ada perbaikan pada skor yang masuk kategori kurang yaitu item no; 2 tentang "karyawan Hijrah Muslim Store dapat melayani pelanggan dengan cepat dan cermat sehingga tidak membuang waktu konsumen", hal ini dapat ditindak lanjuti dengan menata ulang cara pelayanan dan menambah karyawan agar pelayanan bisa lebih cepat. Kemudian item no; 5 tentang "karyawan Hijrah Muslim Store dapat memberikan pelayanan dengan cepat dan sigap", hal ini dapat ditindak lanjuti dengan melakukan pengawasan dan senantiasa mengingatkan apabila ada karyawan yang kurang sigap terhadap konsumen. Lalu item no; 6 tentang "karyawan Hijrah Muslim Store mendengarkan keluhan pelanggan dengan baik serta dapat mengatasi keluhan tersebut dengan cepat", hal ini dapat ditindak lanjuti dengan membekali karyawan kemampuan dalam menangani keluhan konsumen. Selanjutnya item no; 7 tentang "pelanggan merasa aman untuk menggunakan produk tersebut seperti

keamanan dalam pemakaian", hal ini dapat ditindak lanjuti dengan memberikan penjelasan tentang produk yang dijual. Sedangkan untuk item no;8 tentang "produk yang rusak dapat ditukarkan dengan proses yang mudah", hal ini dapat ditindak lanjuti dengan lebih intensif mengawasi jangan sampai terjadi produk yang rusak terlanjur terjual.

3. Berdasarkan kesimpulan bahwa secara simultan disimpulkan bahwa harga dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Hijrah Muslim Store Bandar Lampung, maka dalam melakukan evaluasi guna peningkatan terhadap harga dan pelayanan hendaknya dilakukan secara berimbang atau tidak mengedepankan salah satu saja.