

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Pramono Hari; Wicaksono Swandito. 2019. Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek. *SCA9 FEB. UNSOED*
- Alma H. Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Anggreini, Dini; Suwitho. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.9 No.8*
- Arikunto, Suharsimi. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado. Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.*
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPF: Yogyakarta
- Dacosta, Miak; Djumali; Istiqomah. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek K-24 Muhammad Yamin. *Univ. Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo*
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani. 2015. *Manajemen Pemasaran: analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*, Yogyakarta. BPE UGM
- El Saghier, Niveen & Nathan, Demyana. 2013. Service Quality Dimensions and Customers' Satisfactions of Banks in Egypt. *Proceedings of 20th International Business Research Conference, 4 - 5 April 2013, Dubai, UAE, ISBN: 978-1-922069-22-1*
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP
- Kanuk, Michal. 2015. *Keputusan pembelian. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni)*. Francis.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid I dan 3*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Priyatno, Duwi. 2016. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom
- Sari, Tri Mei Mustika. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik di Apotek Saiyo Farma Jombang. *Jurnal Fak.Ekonomi Univ.Nusantara PGRI Kediri*
- Simamora, Bilson. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono, 2018. *Statistika Untuk penelitian*. Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, V.W. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumiati; Gea, Deni. 2021. Pengaruh Harga, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Bermerek pada PT.Bernofarm. *Jurnal Manajemen Univ. Bung Hatta Vol.16 No.1*
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono. Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy.2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017
- Wijaya, Felicia; Andy; Vincent; Steven; Harahap, Rahmat Alamsyah. 2019. Pengaruh Saluran Distribusi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron pada PT. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung. Vol.27 No.2*

- Winmarsyah. 2017. Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.6 No.8*
- Yazid, Irzzaidi; Hidayat Wahyu.2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl.Gadjah Mada Yogyakarta). *Departemen Administrasi Bisnis Univ.Diponegoro*
- Yulindo, Kenshi Poneva. 2013. Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang. *Jurnal Manajemen, Vol. 2 No. 1.*  
<http://www.ejournal.unp.ac.id>
- Zulaicha, S.; Irawati, R. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis Vol. 4, No. 2*