

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur *Go Public* yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan secara konsisten mengikuti PROPER pada tahun 2014-2016)

SKRIPSI



RHISKA GUSTIANA

1412120092

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2018**