

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Leverage dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian 2014-2016. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling dan didapat 10 perusahaan manufaktur dengan periode pengamatan 3 tahun yaitu dari tahun 2014-2016 sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 30 laporan tahunan (*annual report*) perusahaan manufaktur. Pada penelitian ini juga alat analisis yang digunakan adalah program SPSS 20.0.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Keinformatifan Laba
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap Keinformatifan Laba
3. Leverage berpengaruh terhadap Keinformatifan Laba
4. Kinerja lingkungan memperkuat hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap keinformatifan laba
5. Kinerja lingkungan memperlemah hubungan Profitabilitas terhadap keinformatifan laba
6. Kinerja lingkungan memperkuat hubungan leverage terhadap keinformatifan laba.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan revisi untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini antara lain adalah:

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan Perusahaan Manufaktur dan tidak menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Total data terkait pengungkapan Corporate social Responsibility sangatlah minim dikarenakan banyaknya perusahaan yang tidak konsisten dalam mengikuti kegiatan PROPER
3. Kemungkinan terdapat kesalahan pengklasifikasian data di dalam kegiatan CSR yang digunakan dalam penelitian yang mungkin berpengaruh terhadap tidak signifikannya hasil dari pengujian yang dilakukan.

### 5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik lagi, adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya untuk memperluas populasi dan sampel penelitian dan menggunakan data laporan tahunan yang paling muktahir untuk dapat menggambarkan kondisi yang paling terbaru, dan periode penelitian sebaiknya diperpanjang menjadi beberapa periode, sehingga akan mendapatkan hasil yang lebih baik. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage.
2. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel bebas lainnya yang dapat mempengaruhi keinformatifan laba seperti ukuran perusahaan, diharapkan *Adjusted R Square* yang diperoleh akan lebih besar, karena variabel independen pada penelitian ini hanya dapat menjelaskan variabel *earnings response coefficient* sebesar 38,3%.
3. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya mengganti variabel moderasi seperti kualitas auditor, karena pada hasil penelitian ini variabel moderasi yaitu kinerja lingkungan memperlemah dan tidak dapat memperkuat pengaruh variabel independen terhadap keinformatifan laba.
4. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel kontrol seperti persistensi laba dan beta atau risiko, karena pada penelitian ini menggunakan satu variabel kontrol yaitu kesempatan bertumbuh.