

ABSTRAK

Algoritma Apriori adalah teknik data mining untuk menemukan aturan asosiatif antara suatu kombinasi item. Penelitian ini bertujuan untuk mencari frekuensi penjualan barang yang banyak terjual sehingga dapat menentukan strategi penjualan dengan memberikan rekomendasi promosi produk yang akan disediakan perusahaan. Masalah yang dihadapi membantu *Parfume Corner* adalah kurang memahami kebutuhan dan kebiasaan pelanggan berbelanja, sementara itu salah satu kebiasaan pelanggan berbelanja yang perlu diketahui adalah barang apa saja yang sering dibeli bersamaan. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *prototype* dan perancangan sistem menggunakan *UML*. Implementasi sistem ini menggunakan *jquery mobile* dan *MySQL* sebagai *database*. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka akan diterapkan *data mining* menggunakan Algoritma Apriori untuk menemukan kombinasi item yang sering dibeli bersamaan oleh pelanggan. Hasil apriori dari data sebanyak 200 yang dilakukan perhitungan menghasilkan rekomendasi produk yang sering dibeli yaitu jika konsumen membeli Baccarte, Zarra, maka konsumen juga akan membeli Parfume Jo Malone dengan nilai *Confidance* 71.43% dan nilai *lift* 1.60 dengan keterangan kolerasi positif. Hasil pengujian yang telah dilakukan dengan melibatkan 30 Responden bahwa kesimpulan kualitas kelayakan perangkat lunak yang dihasilkan memiliki persentase keberhasilan dengan total rata-rata **95.33%** dengan sekala sangat baik.

Kata kunci : *Algoritma Apriori, Data Mining, ISO 25010*

ABSTRACT

Apriori algorithm is a data mining technique to find associative rules between a combination of items. This study aims to find the frequency of sales of goods that are widely sold so that they can determine sales strategies by providing product promotion recommendations that will be provided by the company. The problem faced by Parfume Corner is that they do not understand the needs and shopping habits of customers, meanwhile one of the shopping habits of customers that needs to be known is what items are often purchased together. The system development method uses the prototype method and the system design uses UML. The implementation of this system uses jquery mobile and MySQL as the database. To overcome these problems, data mining will be applied using the Apriori Algorithm to find combinations of items that are often purchased together by customers. A priori results from 200 data that were calculated resulted in product recommendations that were often purchased, namely if consumers bought Baccarte, Zarra, then consumers would also buy Jo Malone perfume with value Confidence 71.43% and a lift value of 1.60 with a positive correlation statement. The results of tests that have been carried out involving 30 respondents that the conclusion of the quality of the resulting software feasibility has a percentage of success with a total average of 95.33% with a very good scale

Keywords: *Apriori algorithm, Data Mining, ISO 25010*