

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*, BETA, *Price to Book (PBV)*, dan *Firm Size* Terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian ini mengambil sampel 69 perusahaan Manufaktur dengan laporan keuangan selama tiga tahun yaitu 2014-2016 sehingga sampel yang digunakan sebanyak 207. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data sekunder dan *Purposive sampling*. Pada penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah program *SPSS 20.0*. Adapun kesimpulan dalam penelitian berikut:

Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, BETA, dan *Firm Size* tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* pada perusahaan Manufaktur yang di BEI pada periode 2014-2016. Sedangkan *Price To Book Value (PBV)* berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* pada perusahaan Manufaktur yang di BEI pada periode 2014-2016.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini sampel atau data yang digunakan hanya pada sektor industri manufaktur dan periode pengamatan yang hanya 3 tahun yaitu 2014-2016 . Sehingga hasil pada penelitian ini kurang untuk menggambarkan keseluruhan tingkat respon laba yang ada di Indonesia.

5.3 Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan, maka penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan yang terdaftar di BEI yang bergerak dalam bidang usaha yang lebih luas dan tidak terbatas pada sektor manufaktur saja sesuai dengan kondisi yang dihadapi pada saat itu.
2. Jumlah tahun penelitian bisa diperpanjang untuk tahun kebelakang dan tahun kedepan (terbaru) sehingga lebih menggambarkan tingkat *Earnings Response Coefficient* (ERC) atau Respons Laba yang ada di Indonesia.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain .
4. Menambah sumber-sumber informasi pengungkapan lainnya. Sehingga lebih dapat menggambarkan kondisi perusahaan. Seperti laporan-laporan lainnya yang dikeluarkan oleh perusahaan, koran, majalah, dan informasi lainnya.