

DAFTAR PUSTAKA

- A, Usmara.2013.Strategi Baru Manajemen Pemasaran.Amoro Book: Yogyakarta
- Adnyana, I Putu Wimahyana dan Seminari, Ni Ketut.2018. Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas dan Fitur Produk Terhadap Brand Switching Warung Internet ke Wifi Id Corner (Studi Pada Wifi Id Corner Denpasar).Vol.1.No.2. Universitas Udayana: Bali
- Aeker, David.2016.Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek.Spektrum Mitra Utama: Jakarta
- Arinastuti dan Safitri,Dian.2021.Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Mandi *Lifebuoy* Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Purwokerto Lor Kabupaten Banyumas.Vol.18.No.1. Universitas Wijaya Kusuma: Purwokerto
- Basu, Swatha. Hani, Handoko.2015.Manajemen Pemasaran – Analisis Prilaku Konsumen. BPFE: Yogyakarta
- Jatmiko, M Robi.2017.Analisis Pengaruh Harga dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (*Brand Switching*) Kartu Seluler.Vol.8.No.1.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Totalwi: Semarang
- Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller.2017.Manajemen Pemasaran. Erlangga: Jakarta
- Lupiyoadi dan Hamdani.2016.Manajemen Pemasaran.Salemba Empat: Jakarta
- Srinivacan.2012.*New Insight Into Switching Behavior*.Vol.8.Issue.3.*Marketing Research: A magazine of Management and Application*
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung

Stanton, William J.2012.Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Yohanes Lamarto.
Erlanga: Jakarta

Tjiptono, Fandy.2010.Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh. Andy: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy.2016.Strategi Pemasaran. Andy: Yogyakarta

Toni, Wijaya.2013.Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis.Graha Ilmu:
Yogyakarta