

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian dari hasil pengujian hipotesis dan pembahasan dari penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Fitur Produk (X1) berpengaruh terhadap *Brand Switching* (Y) Smartphone Samsung di Bandar Lampung.
2. Harga (X2) berpengaruh terhadap *Brand Switching* (Y) Smartphone Samsung di Bandar Lampung.
3. Fitur Produk (X1) dan Harga (X2) berpengaruh terhadap *Brand Switching* (Y) Smartphone Samsung di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha menekan tingkat *brand switching smartphone* Samsung di Bandar Lampung :

1. Jika dilihat dari variable fitur produk (X1) saran yang diberikan untuk produk Samsung pada indicator kemudahan dalam mengakses untuk terus memperbaiki Smartphone Samsung pada fitur - fiturnya agar mudah digunakan serta terus mempertahankan dan meningkatkan pada indicator kemudahan dalam mengakses dimana Fitur kamera pada Smartphone Samsung sangat mudah untuk digunakan .
2. Jika dilihat dari variable harga (X2) saran yang diberikan untuk produk Samsung pada indicator daya saing harga untuk terus memperbaiki harga yang dapat bersaing dengan merek lain serta terus mempertahankan dan meningkatkan pada indicator kesesuaian harga dengan kualitas produk memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produknya.
3. Jika dilihat dari variable *brand switching* (Y) saran yang diberikan untuk produk Samsung pada indicator keinginan mencari variasi untuk terus

memperbaiki konsumen berpindah ke merek lain karena ingin mencari variasi yang baru serta terus mempertahankan dan meningkatkan pada indikator ketidak puasan pasca konsumsi yang dimana Samsung harus terus meningkatkan kapasitas penyimpanan pada Smartphone Samsung di kelas yang sama dengan merek lain.

4. Mengingat keterbatasan penelitian yang dilakukan peneliti, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk membahas tentang persepsi kesulitan dan persepsi kemudahan. Selain itu memperluas sampel penelitian dan menggunakan variabel atau pun bentuk uji statistik lainnya sehingga didapatkan hasil yang lebih baik.