

ABSTRAK

RANCANG BANGUN WEBSITE E-MARKETING SEBAGAI PENUNJANG UMKM BEEBEE HIDROPONIK MENGGUNAKAN ALGORITMA FIFO

Oleh

Alan Bima Mismin

Alan.1811010101@mail.darmajaya.ac.id

Pandemi Covid-19 memberi dampak pada ketidak stabilan ekonomi, termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Secara umum, mayoritas dari pelaku UMKM mengalami penurunan pendapatan bahkan kebangkrutan akibat pandemi Covid-19. Salah satunya UMKM BeeBee Hidroponik merasakan dampak yang signifikan terhadap omzet penjualan yang terus menurun akibat pandemic Covid-19. Ditambah Saat ini media promosi dan pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Beebee Hidoponik hanyalah dengan mempromosikan produk melalui media social seperti Instagram dan Facebook, Sehingga pemasaran ini hanya diketahui oleh kalangan tertentu saja. Oleh karena itu untuk mengatasi permasalahan promosi dan pemasaran UMKM BeeBee Hidroponik perlu dibuat website E-Marketing.

Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan adalah metode *waterfall*. Dimana tahapan *waterfall* terdiri dari perencanaan, permodelan, kontruksi, *integration* dan *testing*. Selain itu perngkat lunak ini menggunakan algoritma FIFO yang memproses pesanan secara urut berdasarkan waktu kedatangan verifikasi transaksi dalam sistem. Sedangkan untuk teknik pengujiannya *Black Box Testing* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak. Aplikasi ini dibangun menggunakan Bahasa pemrograman *javascript* dan MySQL sebagai software untuk mengelola *database*. Aplikasi ini memiliki fitur berita tentang kegiatan UMKM BeeBee Hidroponik, Informasi produk dan fitur transaksi, Serta terdapat menu informasi tentang UMKM.

Hasil yang diharapkan setelah membangun website E-Marketing adalah Aplikasi E- Marketing ini dapat menjadi alternatif mengurangi biaya media promosi, mempermudah pelanggan dengan melihat informasi produk yang akan dibeli, serta mempermudah *Admin* dalam memverifikasi data pembayaran *User*.

Kata Kunci: Website, Waterfall, E-Marketing, Antrian, Algoritma Fifo.