

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3.1 Batasan Masalah.....	5
1.3.2 Tempat Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 UMKM.....	7
2.2 Web.....	7
2.3 HTML.....	8
2.4 Java Script.....	8

2.5	MySQL.....	8
2.6	PHP.....	9
2.7	E-marketing.....	9
2.8	Algoritma Fifo.....	9
2.9	Alat Pengembangan sistem.....	10
2.9.1	Diagram Alir Data (DAD).....	10
2.9.2	Kamus Data / Data Dictionary (DD).....	13
2.9.3	Flowchart.....	15
2.10	Metode Pengembangan Sistem.....	18
2.11	Penelitian Terkait.....	21
BAB III.....		26
METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2	Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	27
3.3.1	Analisis Sistem Yang Diajukan.....	28
3.3.2	Analisis Kebutuhan Hardware.....	30
3.3.3	Analisis Kebutuhan Software.....	30
3.3	Proses kerja Algoritma FIFO pada aplikasi.....	31
3.4	Perancangan Sistem.....	32
3.4.1	Diagram Arus Data (<i>Data Flow Diagram</i>).....	32
3.4.2	ERD (Entity Relationship Diagram).....	37
3.4.3	Relasi Antar Tabel.....	38
3.4.4	Interface Sistem.....	48
3.5	Pengkodean.....	54
3.6	Implementasi.....	54
BAB IV.....		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Pembahasan Program.....	55
4.1.1	Rancangan Interface.....	55
4.1.2	Pengujian Black Box.....	61

4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Kelebihan Sistem.....	66
4.3.2	Kekurangan Sistem.....	66
BAB V		68
SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		71