BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai sistem perangkat lunak E-Marketing Beebee Hidroponik berbasis web tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa:

a. Aplikasi ini dapat menjadi alternatif mengurangi biaya media promosi bagi UMKM BeeBee Hidroponik serta mempermudah pelanggan dengan menampilkan informasi awal produk yang akan dibeli.
b. Berdasarkan hasil implementasi yang telah dilakukan, algoritma FIFO dapat mempermudah proses antrian validasi transaksi pada sistem sehingga proses pelayanan menjadi lebih teratur.

   Sistem E-Marketing ini dapat mengetahui informasi dan data pengunjung website sehingga dapat dimanfaatkan untuk menentukan kebijakan pengembangan produk

5.2 Saran

Penelitian ini hanya bersifat dasar dan belum berada pada tahap akhir dari keseluruhan proses pengerjaannya, yaitu menjadi sebuah *platform* yang banyak gunanya untuk masyarakat. Setelah melakukan evaluasi laporan, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembangunan sistem ini, untuk itu penulis berharap agar aplikasi ini dapat dikembangkan dengan beberapa saran yang dapat diberikan sebagai perbaikan untuk penelitian yang lebih lanjut adalah sebagai berikut:

a. Menambahkan beberapa fitur seperti validasi transaksi otomatis agar lebih mempermudah admin.
b. Dalam aplikasi ini dapat dikembangkan lebih menarik dengan sistem pesan antar untuk pengguna.

c. Dalam segi tampilan *interface* perlu di kembangkan agar lebih *responsive* dan menarik.