

**PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER* DAN DAYA TARIK KONTEN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK *FASHION*
DI APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI



Oleh:

Rizki Caesar Alkahfi

1812110345

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022