

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi Peneliti	11
1.5.2 Bagi Perusahaan	11
1.5.1 Bagi Institusi	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Media Sosial	13
2.2 Kredibilitas Endorser.....	13
2.3 Daya Tarik Konten	14
2.4 Minat Beli	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5 Kerangka Pikir.....	18
2.6 Hipotesis Penelitian	19
2.6.1 Pengaruh Kredibilitas <i>Endorser</i> Terhadap Minat Beli Konsumen	19
2.6.2 Pengaruh Daya Tarik Konten Terhadap Minat Beli Konsumen	20
2.6.3 Pengaruh Kredibilitas Endorser Dan Daya Tarik Konten	

Terhadap Minat Beli Konsumen	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Sumber Data	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel.....	23
3.5 Variable Penelitian	24
3.5.1 Variabel Penelitian Independen	24
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	24
3.6 Definisi Operasional Variabel	25
3.7 Uji persyaratan instrumen.....	26
3.7.1 Uji Validitas	26
3.7.2 Uji reliabilitas.....	26
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	27
3.8.1 Uji Homogenitas Sampel	27
3.8.2 Uji Normalitas Sampel.....	27
3.8.3 Uji Linearitas Sampel.....	28
3.8.4 Uji Multikolinearitas Sampel	28
3.9 Metode Analisis Data	29
3.9.1 Regresi Linear Berganda.....	29
3.10 Pengujian Hipotesis	30
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	30
3.10.2 Uji Simultan (Uji-f).....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Data	32
4.1.1 Deskripsi karakteristik Responden.....	32
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	36
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	37
4.3 Hasil Uji Validitas	37
4.3.1 Hasil Uji Reliabilitas	38
4.4 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	39
4.4.1 Uji Homogenitas Sampel	39

4.4.2 Uji Normalitas Sampel.....	40
4.4.3 Uji Linearitas Sampel.....	40
4.4.4 Uji Multikolinearitas Sampel	41
4.5 Hasil Analisis Data	42
4.5.1 Regresi Linear Berganda.....	42
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	43
4.5.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-f).....	44
4.6 Pembahasan	44
4.6.1 Pembahasan Kredibilitas Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen	44
4.6.2 Pembahas Daya Tarik Konten Terhadap Minat Beli Konsumen	45
4.6.3 Pembahas Kredibilitas Endorser Dan Daya Tarik Konten Terhadap Minat Beli Konsumen	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran	47
5.2.1 Bagi Perusahaan	47
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	48
DAFTAR PUSTAKA	