

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN.....	iiix
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ix
HALAMAN PENGESAHAN.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
PERSEMBAHAN.....	xii
MOTTO .....	xiii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 LANDASAN TEORI .....	13
2.1.1 Teori Struktur Modal.....	13
2.1.2 Pecking Order Theory.....	14
2.1.3 Pengukuran Struktur Modal.....	16
2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	17
2.2.1 Profitabilitas.....	19
2.2.2 Likuiditas .....	20
2.2.3 Ukuran Perusahaan .....	19
2.2.4 Pertumbuhan penjualan.....	23

2.3 Penelitian Terdahulu .....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.5 Kerangka Pemikiran .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.1.1 Sumber Data .....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3 Populasi Dan Sampel .....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel .....	31
3.4 Variabel Penelitian .....	32
3.4.1 Variabel Dependen .....	32
3.4.2 Variabel Independen .....	32
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
3.6.1 Statistik Dekskriptif .....	34
3.7 Analisis Regresi Data Panel .....	35
3.7.1 Pemilihan Model Data Panel .....	36
3.8 Metode Analisis Data Panel .....	39
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data.....	38
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.10 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	40
3.11 Pengujian Hipotesis.....	41
3.11.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik) .....	41

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	45
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.2 Hasil Uji Analisis Data.....	55
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	55

4.3 Metode Analisis Data .....	58
4.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	58
4.3.1 Hasil Uji Chow .....	59
4.3.2 Hasil Uji Hausman.....	59
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.5 Metode Analisis Data Panel .....	62
4.5.1 Menguji Regresi Data Panel.....	62
4.6 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	63
4.7 Uji Hipotesis.....	64
4.7.1 Uji-t Parsial .....	64
4.8 Pembahasan.....	65

## **BAB V KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan .....	70
5.3 Saran.....	71

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Gambar 1.1 Rata-Rata DER .....	5

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian .....	32
Tabel 3.1 Penentuan Kriteria Sampel.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	42
Tabel 3.3 Uji Autokorelasi .....	49
Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	52
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Struktur Modal .....	41
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Profitabilitas .....	42
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Likuiditas.....	56
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	58
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan .....	59
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif .....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow .....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman .....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.12 Hasil Regresi .....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	68