

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMABR.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	7
2.2 Nilai Perusahaan	8
2.3 Kebijakan Dividen	11
2.4 Profitabilitas	13
2.5 <i>Free Cash Flow</i>	15
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Hipotesis Penelitian	19
2.8.1 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.8.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.8.3 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Sumber Data.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel	23

3.4.1	Populasi.....	23
3.4.2	Sampel	23
3.5	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	24
3.5.1	Variabel Terikat (Dependen)	24
3.5.1.1	Nilai Perusahaan	24
3.5.2	Variabel Bebas (Independen).....	24
3.5.2.1	Kebijakan Dividen	24
3.5.2.2	Profitabilitas.....	24
3.5.2.3	<i>Free Cash Flow</i>	24
3.6	Definisi Operasional Variabel	25
3.7	Teknik Analisis Data	27
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	27
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	27
3.7.2.1	Uji Normalitas	27
3.7.2.2	Uji Multikolonieritas	27
3.7.2.3	Uji Autokorelasi.....	28
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas	28
3.8	Pengujian Hipotesis	29
3.8.1	Regresi Linear Berganda	29
3.8.2	Koefisien Determinasi (R ²)	29
3.8.3	Uji Statistik t	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data	31
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2	Hasil Penelitian Variabel	31
4.2.1	Hasil Perhitungan Variabel	31
4.2.2	Variabel Dependen	31
4.2.3	Variabel Independen	33
4.3	Metode Analisis Data.....	36
4.3.1	Statistika Deskriptif.....	36
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.4.1	Uji Normalitas	37
4.4.2	Uji Multikolinieritas	38
4.4.3	Uji Autokorelasi	38
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas	39
4.5	Pengujian Hipotesis	40
4.5.1	Regresi Linear Berganda	40
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	41
4.5.3	Uji T.....	41
4.6	Pembahasan.....	43
4.6.1	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	43

4.6.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	44
4.6.3	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	40
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel	42
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	49
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Kebijakan Dividen	50
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Profitabilitas	51
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan <i>Free Cash Flow</i>	52
Tabel 4.5 Statistika Deskriptif	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.10 Output Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.12 Output Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.13 Output Uji T	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Saham indeks IHSG.....	19
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35