

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PRAKATA	vii
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xvix
DAFTAR PUSTAKA	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	7
1.3 Rumusan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Stakeholder	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.3 Pengungkapan ERM.....	14

2.4 Profitabilitas.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7 Bangunan Hipotesis	23
2.7.1 Pengaruh Pengungkapan ERM Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.7.2 Pengaruh Pengungkapan ERM Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.	26
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel	27
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Variabel Penelitian.....	27
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.4.2.1 Pengungkapan ERM.....	28
3.4.2.2 Nilai Perusahaan	30
3.4.2.3 Profitabilitas.....	30
3.5 Metode Analisis Data.....	31
3.5.1 Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2.1 Uji Normalitas	31
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	32
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	33
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	34
3.6 Pengujian Hipotesis	34
3.6.1 Analisis Regresi Berganda Linier	34
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.6.3 Uji Kelayakan Model (Uji-f)	35
3.6.4 Uji Statistik t.....	36

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Hasil Analisis Data	38
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.2.2.1 Uji Normalitas	39
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	41
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	42
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	43
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.3.1 Uji MRA	45
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	46
4.3.3 Uji F	47
4.3.4 Uji t	48
4.4 Pembahasan	49
4.4.1 Pengungkapan ERM Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.4.2 Pengungkapan ERM Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

