PENGARUH CEO POWER DAN PRODUCT MARKET COMPETITION TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PRIODE 2015-2019

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Jurusan Manajemen

Disusun oleh :

Dina Ockta Irani

NPM 1712110212

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUSI INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021