

ABSTRAK

Investasi merupakan suatu pengorbanan yang dilakukan oleh seorang investor, tanpa melihat gender dari investor tersebut karena yang mereka harapkan adalah untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan. Oleh karena itu keputusan investasi, yang diambil oleh investor harus dengan pertimbangan yang matang. Perilaku seorang investor sangat dibutuhkan dalam mengambil keputusan berinvestasi. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan investor dalam berinvestasi. Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku investor yaitu faktor psikologi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Herding Behavior, Overconfidence Bias, Self Attribution dan Availability Bias terhadap keputusan investasi pada komunitas investor di Lampung. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah para investor yang aktif dalam berinvestasi pada saham di Lampung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investor yang berinvestasi pada komunitas investor di Lampung berani untuk mengambil risiko saat berinvestasi pada saham di Lampung. Komunitas Investor di Lampung cenderung tidak berperilaku social interaction, akan tetapi investor lebih cenderung berperilaku emotion, familiarity dan representativeness.

Kata Kunci : *Herding Behavior, Overconfidence Bias, Self Attribution, Availability Bias.*