

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Agresivitas pajak dan Media Exposure terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan di Indonesia. Penentuan pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* pada pertambangan. Perusahaan yang diambil sebagai sampel sebanyak 28 perusahaan selama 3 tahun amatan. Dengan demikian jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 84 sampel. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan alat pengujian berupa SPSS *for windows* versi 20 dan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data berupa laporan keuangan perusahaan pertambangan yang dipublikasikan melalui *website* Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) tahun 2013-2015. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan disimpulkan sebagai berikut:

1. Agresivitas Pajak tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan di Indonesia.
2. Media Exposure tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka ada beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu :

1. Variable independen Agresivitas pajak dalam penelitian ini diharapkan digunakan kembali dalam penelitian selanjutnya, karna tidak menutup kemungkinan untuk Agresifitas Pajak memiliki pengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

2. Variabel Media Exposure diharapkan digunakan kembali pada penelitian selanjutnya karna tidak menutup kemungkinan untuk variable ROA memiliki pengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Bagi peneliti selanjutnya karena variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih sedikit, maka diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang mempengaruhi *corporate social responsibility* (CSR) agar model penelitian menjadi lebih baik.
4. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan populasi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia atau menggunakan perusahaan selain perusahaan pertambangan agar hasil penelitian yang diperoleh lebih baik dari penelitian sebelumnya.
5. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk memperpanjang periode penelitian agar hasil dan yang diperoleh lebih baik dan hasil penelitian akan konsisten dengan penelitian sebelumnya.

5.3 Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen yaitu Agresivitas Pajak dan Media Exposure.
2. Pengukuran agresivitas pajak hanya menggunakan data perusahaan dalam *annual report* dan tidak mempertimbangkan faktor- faktor lain yang mungkin dapat digunakan sebagai proksi agresivitas pajak diluar data *annual report*.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada periode 2015-2017, untuk peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode pengamatan.