

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Trade Off Theory	10
2.2 Struktur Modal	11
2.3 Profitabilitas	12
2.4 Ukuran Perusahaan.....	13
2.5 Tangibility Assets.....	13
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Berfikir.....	17
2.8 Pengembangan Hipotesis	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Sumber Data Penelitian.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel.....	21
3.5 Variabel Penelitian	23
3.5.1 Variabel Independen	23
3.5.2 Variabel Dependen.....	23
3.5.3 Variabel Intervening	24
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.7 Metode Analisis Data.....	25
3.8 Pemilihan Model Estimasi	26
3.8.1 Uji Chow	26
3.8.2 Uji Hausman	26
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data	27
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.9.1.1 Uji Normalitas.....	27
3.9.1.2 Uji Multikolinieritas.....	28
3.9.1.3 Uji Heterokedastisitas	28
3.9.1.4 Uji Autokorelasi.....	29

3.10 Metode Analisis Data.....	30
3.10.1 Analisis Regresi Berganda	30
3.10.2 Analisis Jalur.....	30
3.11 Pengujian Hipotesis.....	31
3.11.1 Uji t	31
3.11.2 Uji F	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Analisis Data	40
4.2.1 Statistik Deskriptif	40
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	41
4.3.1 Hasil Uji Chow	41
4.3.2 Hasil Uji Hausman	41
4.4. Pengujian Asumsi Klasik	42
4.4.1. Uji Normalitas.....	42
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	43
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	43
4.4.4 Uji Autokorelasi	44
4.5 Model Regresi Linier Berganda	45
4.5.1 Model regresi linier berganda persamaan II	45
4.6 Penguian Hipotesis.....	47
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	47
4.6.2 Uji Simultan (Uji F	47
4.6.3 Uji Parsial (Uji t	47
4.7 Pembahasan.....	48
4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur modal	48
4.7.2 Pengaruh Tangibility Aset terhadap Struktur Modal	50
4.7.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	51
4.7.4 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Struktur Modal dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	53

4.7.5 Pengaruh Tangibility asset terhadap Struktur Modal dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening.....	54
--	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	57
5.2 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data utang	3
2.1 Kerangka berfikir	17
4.1 Uji persial.....	47

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian terdahulu.....	15
3.1 Kriteria sampel	22
3.2 Sampel perusahaan penelitian	23
3.3 Definisi operasional variable.....	25
4.1 Hasil perhitungan ukuran perusahaan	33
4.2 Hasil perhitungan tangibility asset	34
4.3 Hasil perhitungan pofitabilitas	36
4.1 Hasil perhitungan struktur modal.....	39
4.5 Statistika deskriptif.....	41
4.6 Hasil uji chow	42
4.7 Hasil uji hausman.....	42
4.8 Hasil uji normalitas	43
4.9 Hasil uji multikolonieritas.....	43
4.10 Hasil uji heterokedasitas	44
4.11 Hasil uji autokolerasi.....	44
4.12 Hasil regresi linier berganda (persamaan I.....	45
4.13 Hasil regresi linier berganda (persamaan II	46