

**DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK UMKM
KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

TESIS



Disusun Oleh:

SITI FATIMAH HARDIYANI

1922310014

**MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA 2022**