

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, Muhammad Ari., Rudy Aryanto., Harly Toido., Shiley Agusthina. 2013. *Peran Minat Pembelian Konsumen Sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kue*. Binus Business Review.
- Agustini, Fauzia. 2019. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia*. Medan: UISU Press.
- Ajzen I., & Fishbein, M. 1980. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*.
- Ajzen, I. 1991. *Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes.
- Ajzen, I. 2002. *Perceived Behavioral Control, Self - Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior*. Journal of Applied Social Psychology.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Alam, Syed Shah dan Sayuti. 2011. *Applying the Teory of Planned Behavior (TPB) in halal food purchasing*. Internasional Journal of Commerce and Management.
- Amstrong, Gery, dan Philip Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Anggreini, I. D. 2014. *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen Obyek Agrowisata Pagilaran di Kabupaten Batang*. Jurnal. Diunduh dari: eprints.dinus.ac.id/5068/1/11790.pdf.
- Ani, N. A. F., Khairul, I., & SHI, M. 2018. *Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Beli Makanan Berlabel Halal Pada Konsumen Non Muslim Di Soloraya*. Doctoral dissertation: IAIN Surakarta.
- ARYADHE, T., SURYANI, A., SUDIKA, & Ida Bagus. 2018. *Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian*. **E-Jurnal Manajemen**.
- Baker, E.W., Al-Gahtani, S.S., dan Hubona, G.S. 2007. *The Effects of Gender and Age on New Technology Implementation in a Developing Country :Testing the Theory of Planned Behavior (TPB)*. Information Technology and People.

- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Binalay, Andrew Gustnest, Silvya L. Mandey dan Christoffel M. O. Mintardjo. 2016. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado*. Jurnal Emba 397 Vol.4 No.1.
- Bonne, K., I. Vermeir, F. Bergeaud-Blackler and W. Verbeke. 2007. *Determinant of Halal Meat Consumption in France*. British Food Journal.
- Budiharto, T. 2020. *SEM-PLS: Determinan Minat Beli Produk UMKM (Studi Empiris Produk Desa Wisata Samosir)*. Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi.
- Chistina Whidya Utami, 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya
- Kotler dan Amstrong. 2007. *Marketing an Introduction*. Baba Barkha Nath Printers: New Delhi.
- Gunawan, A. dan Febsri S. 2019. *Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang*. Jurnal Kajian Manajemen.
- García, N., Saura, I., Orejuela, A., & Junior, J. R. 2020. *Purchase intention and purchase behavior online: A cross-cultural approach*. Heliyon.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haque, A., N. Anwar, A.K. Tarofder, N.S. Ahmad, dan S.R. Sharif. 2018. *Muslim consumers' purchase behavior towards halal cosmetics products in Malaysia*. Licensee Growing Science.
- Hagger, Martin & Chatzisarantis, Nikos. 2005. *The Social Psychology of Exercise and Sport*. England: Open Universiti Press.

- Hidayat, A. (2017, Desember 16). *Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel*. From www.statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2017/12/hitungrumus-slovin-sampel.html/amp>
- Imelda, Sri., Rofi'i, Huwaida, H. 2014. *Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint Di Banjarmasin)*. Study & Management Research.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Khare, A. 2015. *Antecedents to Green Buying Behaviour: a Study on Consumers in an Emerging Economy*. Marketing Intelligence Planning.
- Khotimah, H., Khafid, M., & Pujiati, A. 2016. *Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli*. [Journal of Economic Education](#).
- Kotler, & Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, B., Manrai, A. K., dan Manrai, L. A. 2017. *Purchasing Behaviour for Enviromentally Sustainable Products: A Conceptual Framework and Empirical Study*. Journal of Retailing and Consumer Services.
- Listyoningrum, Anggit & Albari. 2012. *Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk yang tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam.
- Malhotra, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Edisi keempat. Jilid 1. Jakarta :PT Indeks
- Malhotra, Naresh. 2010. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Edisi keempat. Jilid 2. Jakarta :PT Indeks
- Marhaini. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Komputer MerekAcer (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara)*. Jurnal Manajemen Bisnis.
- M, Fitriani. 2018. *Determinan Yang Memengaruhi Minat Beli Konsumen Produk Makanan Halal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Jurnal UIN Syarif Hidayatullah.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pradipta, IB Gede Surya dan Ni Wayan Sri Suprapti. 2013. *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Calon Pemilih di Kota Denpasar Untuk 1480*

- Memilih Partai Demokrat Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014*. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan.
- Putra, Endhar Widjaya., Srikandi Kumadji., Edy Yulianto. 2016. *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahati Department Store Pasar Besar Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Oktavia, N. E. M. dan Soelistyo, A. 2018. *Faktor-Faktor Penentu Kemiskinan di Indonesia: Analisis Rumah Tangga*. Jurnal Ilmu Ekonomi.
- Rambat Lutfiando dan Ridho Barmulya Ikhsan. 2015. *Uji Reliabilitas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratnaningsih, DS, Y.R. & Saptono, E. 2020. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Produk Hankuspi: Studi UMKM Wirausaha Wanita di Bekasi*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.
- Ria Yunita Dewi, Yulianeu, Andi Tri Haryono, dan Edward Gagah. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak.Com)*. Journal of Management.
- Rois, E. L. H. 2016. *Pengaruh Religiusitas, Norma Subyektif dan Percieved Behavioral Control Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Ringan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, S.P. 2020. *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan - Keahlian*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Septifani. 2014. *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen dan Teknologi.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen (Revisi, Ce)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto, S. K. 2016. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 3 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori, dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suprapti. W. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI
- Vijayarathy, L.R., & Jones, J.M. 2000. *Print and Internet catalog shopping: Assessing attitudes and intentions. Internet Research*. Electronic Networking Applications and Policy.
- Waspodo, B. B. E. 2010. *Studi Tentang Keputusan Pembelian Honda Vario di Kota Semarang*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.