

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan terhadap hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis kuantitatif pada penelitian ini berhasil mendukung hipotesis penelitian pertama yaitu bahwa sikap berpengaruh nyata terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Best One Natural Kabupaten Lampung Tengah dengan kontribusi pengaruh sebesar 17,9%
2. Pengujian yang kedua menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh nyata terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Best One Natural Kabupaten Lampung Tengah dengan kontribusi pengaruh sebesar 17,6%,
3. Pengujian yang ketiga menunjukkan bahwa perceived behavioral control berpengaruh nyata terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Best One Natural Kabupaten Lampung Tengah dengan kontribusi pengaruh sebesar 32,5%,
4. Pengujian pada hipotesis keempat dapat disimpulkan bahwa sikap, norma subjektif dan perceived behavioral control secara simultan berpengaruh nyata terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Best One Natural Kabupaten Lampung Tengah dengan kontribusi pengaruh secara simultan sebesar 36,7% sisanya 63,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini atau dengan kata lain hipotesis keempat dapat diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dalam penelitan ini serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada pihak manajemen PT. Best OneNatural Kabupaten Lampung Tengah adalah sebagai berikut:

1. Variabel sikap berdasarkan jawaban responden perlu lebih diperhatikan pada pernyataan Teman-teman terdekat saya menggunakan produk ini karena meyakini, adalah hal yang baik.
2. Pada variabel norma subjektif, berdasarkan jawaban responden yang perlu diperhatikan pada pernyataan Teman-teman terdekat saya menggunakan produk ini dan Teman kantor saya menggunakan produk kosmetik ini.
3. Pada variabel perceived behavioral control, berdasarkan jawaban responden yang perlu diperhatikan pada pernyataan Saya mengetahui informasi tentang produk kosmetik pada saat datang ke pameran

Dalam penelitian ini yang diteliti hanya terbatas pada sikap, norma subjektif dan perceived behavioral control untuk peneliti selanjutnya kiranya dapat membahas faktor lain yang dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada produk yang dihasilkan oleh PT. Best One Natural Kabupaten Lampung Tengah