

## DAFTAR PUSTAKA

- Anida Wati. 2018. Analisis Peranan Objek Wisata Talang Indah Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study pada masyarakat Desa Pajaresuk Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1439/2018.
- Sanusi, Anwar. 2016. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Aprilia, Eka Rosyidah dan Sunarti dan Edriana Pangestuti, "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang," Jurnal Administrasi Bisnis 51, No. 2 (2017): 19.
- Basiya, R dan Hasan Abdul Rozak, "Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah," Dinamika Kepariwisata 11, No. 2, (2012): 11.
- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Aprilia, Eka Rosyidah, *et.al.* 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 51 No. 2 Oktober 2017.
- Dewanto, Dena Apsari Putri. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wahana Wisata dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling UMM). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fajarena, Elvina. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Istana Panda Indonesia, Taman Safari Indonesia I, Bogor, Jawa Barat. Universitas Gajah Mada.
- Firdaus, Adi Fikri, 2017. Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan di Objek Wisata Goa Pindul Dewabejo Desa Bejiharjo Gunung Kidul. Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. *Unpublished*.
- Kaukabilla Alya Parangu dan Abdul Kholiq, 2020. Pengaruh kualitas pelayanan dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ngebel Ponorogo. IAIN Ponorogo. Sosiologi Reflektif, Volume 14, No. 2, April 2020.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.

- Parangu, Kaukabilla Alya dan Abdul Kholiq. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Ngebel Ponorogo.
- Rambat Lupiyoadi, 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi ke 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi pertama. Yogyakarta: Andi.
- Sopiyan. 2015. Analisa Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu). Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Dhiajeng Dwi. 2017. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Inat Kunjungan Kembali Wisatawan di Pulau Pahawang Lampung. Yogyakarta: Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2016. Service Quality dan Satisfaction, Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_, 2016. Service Quality dan Satisfaction, Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Wahadi, Woro Hanoum. 2021. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Program Studi Manajemen Resort & Leisure. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure. Vol.13, No.1, April 2016.
- Zaenuri, Muchamad. 2012. Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi. Jogjakarta: e-Gov Publishing.