

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN DALAM MENENTUKAN PRODUK PENDANAAN
PADA BANK LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AMANDA ALIF MUAMMAR

1812110202

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN
DALAM MENENTUKAN PRODUK PENDANAAN PADA BANK
LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

AMANDA ALIF MUAMMAR

1812110202

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

BANDAR LAMPUNG

2022



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau karya yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggungjawaban berada di pundak saya.

Bandar Lampung, 20 Februari 2022

AMANDA ALIF MUAMMAR
NPM 1812110202