

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, Ananggadipa. Maulina, Rahmi Andisa. & Eka Agustianingsih. 2013. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil),5, 173.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada
- Astuti, R., Lutfian, R., Silalahi, R., Dian, G., & Wijaya, P. 2015. Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province, Indonesia. *Italian Oral Surgery*, 3, 67–71
- Cahya, Rananda Iman. 2018. *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Way Urang Kec. Kalianda Lampung Selatan)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Caniago, Rahmadani. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Marwah di PT Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*. Skripsi. IAIN Padangsidempuan.
- Dharmesta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*, (Yogyakarta: Liberty, 2005), 242-246.
- Dama, Daniel. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 16 No. 1. Jurusan Manajemen-Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Endico, Samuel Gianluca. 2017. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Penjualan, Pemasaran Langsung Dan Digital Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Nimco Royal Store Di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fahrudin, Muhammad Fajar, Emma Yulianti. *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. 2015. *Journal of Business and Banking*. ISSN 2088-7841. Volume 5 Number 1. May-Oktober 2015. Pp. 149-162. STIE Perbanas. Surabaya.

- Fedri, Raftul. Tri Irfa Indrayani. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Padang dalam Memilih Aplikasi Bukalapak, Shopee, dan Tokopedia Dimasa Pandemi Covid 19. 2021. Jurnal Menara Ekonomi Volume VII Nomor 1. ISSN 2579-5295. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hadyanto Widjojo, Widjaja. 2017. Sari-Sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis. Penerbit: Prasetya Mulya Publishing.
- Hartono, Jogiyanto, Sistem Informasi keperilakuan, Yogyakarta: ANDI, 2007. Edisi I.
- Hintze, Stephanie. 2015. Value Chain Marketing. Springer: London.
- Kareem, Ramadan. 2008. *Hubungan Citra Merek (Brand Image) dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Palembang)*, <http://thewinnerlife.blogspot.com/2008/04/hubungan-citra-merekbrand-image-dan.html>, (20 April, 2008).
- Kasmir. 2008. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Khairani M. 2017. Psikologi Belajar. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler & Keller. 2006. Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014: Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kusnandri, Aji. Muhammad Mansur dan M. Hufron. Pengaruh Direct Marketing, Sales Promotion dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. E-Journal Riset Manajemen. Universitas Malang.
- Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Manullang, M dan Hutabarat, E. 2016. Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global. Yogyakarta : Indomedia Pustaka
- Mardiani, Cici. 2019. Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Bandar Lampung. Skripsi. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Morissan, A.M. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Penerbit. Kencana. Jakarta.
- Nainggolan, Nora Pitri, Heryenzus. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah di Kota Batam. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. ISSN 1693-7619. Vol 19 No.1. Universitas Putera Batam.
- Nopitasari, Eka. 2017. Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah. Skripsi Publikasi IAIN Surakarta, Hal 1-101.
- Nora Pitri Nainggolan, Heryenzus 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah di Kota Batam.Jurnal Ilmiah manajemen dan Bisnis. Vol 19 No. 1Universitas Putera Batam.
- Parasuraman, Valerie A. Zeithaml. Leonard Berry. 2011. A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implication For Future Research. Journal Of Marketing, Volume 49.
- Priansa, Donni Junni. 2017. Perilaku Konsumen dalam BisnisKontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Rachmadita, Ikhfa Budi, Dwi Wahyu Ningsih dan M.Harline. 2020. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Penjualan, Pemasaran Langsung Dan Digital Terhadap Minat Beli Konsumen Natasha Skin Clinic Center Banjarmasin. Artikel. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari.
- Ramadani, Fitri. 2016. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Berkah Pada BMT Insan Mulia Palembang.

Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Rambe, Riska. 2016. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mulia Pada PT Pegadaian (Persero) Unit Pegadaian Syariah Sadabuan. Skripsi. IAIN Padangsidempuan

Salis, Nur. Nihayatu Aslamatis Solekah. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Bawean dalam Memilih Bank Syariah. Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah Volume 7 Nomor 2. ISSN. 2622-0083. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang Indonesia.

Sadeli, A.H., Utami, H.N., dan Rahmanisa, R. (2016). Does Customer Satisfaction on Product Quality Illustrates Loyalty of Agriculture Product?. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(1), 223-232.

Setiani, Tri. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan di Kota Bandar Lampung. Skripsi. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Slameto. 2015. Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Cetakan Keenam. Jakarta: PT Rineka Cipta

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Service, Quality Satisfaction. Jogjakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2015, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Umiyati dan Nadiyya Syaima, “Merk, Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di Bank Syariah KCP Ciputat”, Jurnal Liquidity, Vol. 7, No. 2, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018)

Zeithaml. Valarie, Bitner dan & Gremler. 2013. Service Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm. Sixth Edition. New York. McGrawHill.