

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRACK	
ABSTRACT	
PRAKARTA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran	9
2.2 Promosi	9
2.2.1 Tujuan Promosi	10
2.2.2 Indikator Promosi	11
2.3 Bauran Pemasaran	11
2.3.1 Produk	11
2.3.2 Brand Image (citra merek)	13

2.3.3 Lokasi	15
2.3.4 Pelayanan	16
2.4 Minat	19
2.4.1 Indikator minat	19
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat	20
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pikir	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Sumber Data	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	24
3.4.1 Populasi Penelitian	24
3.4.2 Sampel Penelitian	24
3.5. Variabel Penelitian	26
3.6 Definisi Operasional Variabel	26
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	29
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.8.1 Analisis Deskriptif	30
3.8.2 Analisis Kuantitatif	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	34
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	34
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	35
4.2.1 Uji Validitas	35
4.2.2 Uji Reliabilitas	37
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	38
4.4 Uji Cochran	40

4.5 Analisis Faktor	55
4.6 Pembahasan	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informasi Umum Responden	4
--	---

Tabel 1.2 Rekapitulasi Saran Masyarakat Tentang Produk Pendanaan Bank Lampung.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.2 Intepretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Awal.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.6 Intepretasi Nilai r	58
Tabel 4.7 Hasuil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden	59
Tabel 4.9 Test Statistik 21 Faktor.....	61
Tabel 4.10 Test Statistik 20 Faktor.....	62
Tabel 4.11 Test Statistik 19 Faktor.....	63
Tabel 4.12 Test Statistik 18 Faktor.....	64
Tabel 4.13 Test Statistik 17 Faktor.....	65
Tabel 4.14 Test Statistik 16 Faktor.....	66
Tabel 4.15 Test Statistik 15 Faktor.....	67
Tabel 4.16 Test Statistik 14 Faktor.....	68
Tabel 4.17 Test Statistik 13 Faktor.....	69
Tabel 4.18 Test Statistik 12 Faktor.....	70
Tabel 4.19 Test Statistik 11 Faktor.....	71
Tabel 4.20 Test Statistik 10 Faktor.....	72
Tabel 4.21 Test Statistik 9 Faktor	73
Tabel 4.22 Test Statistik 8 Faktor	74
Tabel 4.23 Hasil keseluruhan uji Cochran Q Test	75
Tabel 4.24 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menentukan Produk Pendanaan Pada Bank Lampung.....	77
Tabel 4.25 KMO dan Bartlett's Test	79
Tabel 4.26 Nilai MSA 8 Atribut	80
Tabel 4.27 KMO dan Bartlett's Test	81
Tabel 4.28 Nilai MSA 8 Atribut	81
Tabel 4.29 Nilai Communalities	82
Tabel 4.30 Total Variance Explained	84
Tabel 4.31 Component Matrix	85
Tabel 4.32 Pembagian Variabel ke dalam Faktor.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Prioritas Masyarakat dalam memilih atau membeli produk pendanaan Bank Lampung	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	26

